



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO  
CAMPUS BARRA DO CORDA  
TECNOLOGIA EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO**

**SORAIA PEREIRA DA SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E O PRODUTOR RURAL:** Feira do produtor rural no município de Barra do Corda - MA.

**Barra do Corda – MA  
2023**

**SORAIA PEREIRA DA SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E O PRODUTOR RURAL:** Feira do produtor rural no município de Barra do Corda - MA.

Artigo de pesquisa apresentado à Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, do Centro de Estudos Superiores de Barra do Corda, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnóloga em Gestão de Agronegócio.

Orientador: Professor Especialista Sidney Ferreira da Silva.

**Barra do Corda – MA  
2023**

Silva, Soraia Pereira da

Agricultura familiar e o produtor rural: feira do produtor rural no município de Barra do Corda - MA / Soraia Pereira da Silva. – Barra do Corda, MA, 2023.

38 f.

TCC (Graduação em Tecnologia em Gestão do Agronegócio) - Universidade Estadual do Maranhão, Campus Barra do Corda, 2023.

Orientador: Prof. Esp. Sidney Ferreira da Silva.

1.Comercialização. 2.Produutos. 3.Agricultura familiar. 4.Feiras. I.Título.

CDU: 338.439.01(812.1)

**SORAIA PEREIRA DA SILVA**

**AGRICULTURA FAMILIAR E O PRODUTOR RURAL:** Feira do produtor rural no município de Barra do Corda - MA.

Artigo de pesquisa apresentado à Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, do Centro de Estudos Superiores de Barra do Corda, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnóloga em Gestão de Agronegócio.

Aprovado em: **04 / 12 / 2023**

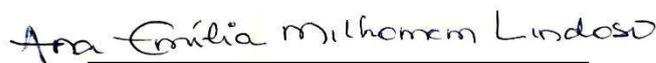
**BANCA EXAMINADORA**



**Prof. Esp. Sidney Ferreira da Silva**  
Especialista em Liderança e Coaching em Gestão de Pessoas  
Anhanguera Educacional



**Prof.ª Dr.ª. Albéryca Stephany Ramos**  
Engenheira Agrônoma e Doutora em Agroecologia  
UEMA- Universidade Estadual do Maranhão



**Prof.ª Ana Emília Milhomem Lindoso**  
Engenheira Agrônoma/ Mestranda em Projetos Ambientais  
UFPI- Universidade Federal do Piauí

Dedico este trabalho primeiramente a Deus todo poderoso que sempre me deu forças pra continuar lutando em meio aos obstáculos e cheguei a este momento. Aos meus familiares e amigos que me acompanharam nessa etapa, exercitando a paciência, e, ainda assim, me estimulando a continuar essa jornada de aprendizado e formação.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço em primeiro lugar a Deus por ter me concedido a oportunidade de adentrar neste curso me deu forças para persistir em buscar da realização deste sonho.

Agradeço aos meus pais José Valdivino e Maria Eunice que sempre estiveram ao meu lado me dando forças para que eu continuasse em busca dos meus sonhos e me ajudaram no que eu necessitei nesta etapa universitária. Aos meus irmãos Sinelda, Sioneide, Sirleude, Maria Cirlândia, Sirlene, José Filho e Sinária que sempre me estimularam em buscar meus sonhos. Aos meus amigos e amigas que conhecem minha vida acadêmica e sempre acreditaram em mim e torceram pela minha formação.

Agradeço ao professor Sidney Ferreira da Silva que foi meu orientador e contribuiu bastante com suas orientações, aprendi muito nesse tempo de convívio.

Agradeço aos professores com quem tive a oportunidade e o privilégio de conviver nesse curso, por mostrarem que os caminhos são muitos e devem, corajosamente, serem explorados, por acompanhar a minha busca e construção, crescendo junto, sabedores de aprendizes que são que é o que os torna tão admiráveis.

A nossa turma por tudo que vivermos juntos pelas trocas de experiências nesse longo tempo de história acadêmica, as amizades que aqui formei.

A todos os profissionais (diretores, coordenadores, secretários, zeladores, vigias) do Centro de Estudos Superiores de Barra do Corda, por me acolher e me auxiliar durante esse tempo.

Por fim agradeço a todos, que de forma direta ou indiretamente me ajudaram e me apoiaram nesta etapa.

*“Por vezes sentimos que aquilo que fazemos não é senão uma gota de água no mar. Mas o mar seria menor se lhe faltasse uma gota”. (Madre Teresa de Calcutá)*

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1: Feira do Agricultor Rural localizada no Espaço Cultural, Trizidela .....	16
FIGURA 2: Banner da Feira da Agricultura Familiar .....	17
FIGURA 3: Feira da Agricultura Familiar .....	18
FIGURA 4: Realização do questionário junto a feirante .....	20
FIGURA 5: Realização do questionário junto a feirante 2 .....	22
FIGURA 6: Jaca vendida em uma barraca na Feira .....	24

## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 – Dados da faixa de idade dos participantes da feira .....	19
GRÁFICO 2 – Dados do nível de escolaridade dos participantes da feira .....	21
GRÁFICO 3 – Quais produtos o senhor (a) comercializar na feira? .....	21
GRÁFICO 4 – Os lucros obtidos pelas vendas na feira são suficientes para manter os gastos do dia-a-dia? .....	22
GRÁFICO 5 – Dados sobre satisfação sobre o ponto de venda.....	23
GRÁFICO 6 – O que você acha que pode ser melhorado na feira? .....	23

## SUMÁRIO

<b>RESUMO</b> .....	<b>10</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>11</b>
<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>12</b>
<b>2 AGRICULTURA FAMILIAR</b> .....	<b>13</b>
<b>2.1 Feira do Produtor Rural</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2 Vendas de Produtos Orgânicos</b> .....	<b>15</b>
<b>3 METODOLOGIA</b> .....	<b>16</b>
<b>4 RESULTADOS E DISCURSÕES</b> .....	<b>17</b>
<b>4.1 Caracterização da Feira</b> .....	<b>17</b>
<b>4.2 Perfil dos entrevistados</b> .....	<b>20</b>
<b>4.3 Avaliação dos participantes sobre Feira</b> .....	<b>23</b>
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>26</b>
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>27</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>29</b>
<b>APÊNDICES</b> .....	<b>32</b>

## RESUMO

A agricultura familiar tem papel importante para a alimentação de uma expressiva porcentagem de brasileiros. Compõe uma fatia importante do mercado alimentício. No Brasil milhares de famílias produzem diversos tipos de alimentos de origem vegetal e animal, tudo de forma natural. Contudo, estes pequenos produtores enfrentam diversos obstáculos para fazer as suas mercadorias chegarem aos clientes. Para auxiliar os pequenos produtores da região do município de Barra do Corda, a prefeitura de Barra do Corda organizou a Feira do Produtor Rural. Este trabalho busca caracterizar os consumidores e feirantes/produtores participantes desta exposição. Por isso, se fez necessário pesquisar sobre o tema e entrevistar a coordenadora da feira e os participantes, além de elaborar questionários para analisar as opiniões destes. Para alcançar este objetivo deste artigo será apresentado a Feira do produtor rural como alternativa à comercialização para produtores locais; revelará o perfil dos produtores e dos clientes que participam do evento de Barra do Corda; e analisará os benefícios da feira em questão. Não é intuito desta pesquisa perscrutar todos os elementos que compõem a feira, mas desvelar o evento para a comunidade acadêmica e as pessoas em geral.

**Palavras-chave:** Agricultura familiar; Produtos; Comercialização; Feira.

## ABSTRACT

Family farming plays an important role in feeding a significant percentage of Brazilians. It makes up an important share of the food market. In Brazil, thousands of families produce different types of food of plant and animal origin, all naturally. However, these small producers face several obstacles in getting their goods to customers. To help small producers in the region of the municipality of Barra do Corda, the city of Barra do Corda organized the Rural Producers' Fair. This work seeks to characterize the consumers and stallholders/producers participating in this exhibition. Therefore, it was necessary to research the topic and interview the fair coordinator and participants, in addition to preparing questionnaires to analyze their opinions. To achieve this objective of this article, the Rural Producer's Fair will be presented as an alternative to marketing for local producers; will reveal the profile of producers and customers participating in the Barra do Corda event; and will analyze the benefits of the fair in question. It is not the intention of this research to examine all the elements that make up the fair, but to reveal the event to the academic community and people in general.

**Keywords:** Family farming; Products; Commercialization; Fair.

## 1 INTRODUÇÃO

Este artigo é intitulado “Agricultura familiar e o produtor rural: Feira do produtor rural no município de Barra do Corda – MA” e tem como seu pensamento fundador valorizar a agricultura familiar da região e este evento tão importante para a aproximação do pequeno produtor rural e os clientes interessados a consumir alimentos locais.

Desde o começo da história da humanidade a agricultura familiar exerce um papel fundamental para a distribuição de alimentos para a grande maioria das pessoas. “Seu valor vai além das comparações com as outras modalidades da produção de alimentos, seu valor é indiscutível.” (CONAB, 2021, p. 8).

Acredita-se que este evento trouxe várias oportunidades para os pequenos produtores e que também deu destaque para estes. O público dessa forma foi beneficiado ao ter um contato único com os agricultores locais, sendo uma oportunidade para conhecer os produtos produzidos nas regiões mais próximas. Este trabalho buscará esclarecer como acontece e os benefícios que este evento trouxe para o município.

Analisando as pesquisas científicas sobre o tema é notável que há uma escassez de trabalhos acadêmicos sobre a agricultura local, isto é, os produtores de produtos alimentícios de origem vegetal e rural da região de Barra do Corda é pouco. A Feira do produtor rural foi escolhida como objeto de estudo deste artigo por ela ser organizada com o intuito de incentivar e valorizar a agricultura local.

Diante dessas informações questionamentos foram levantados: Esta feira trouxe benefícios para a região? O que podemos compreender sobre agricultura familiar com o que foi percebido nesta ocasião? Como os dados levantados podem ser úteis para melhorar a realidade local?

Este trabalho caracteriza os consumidores e produtores participantes da amostra do produtor rural no município de Barra do Corda no Maranhão. Apresentando como ocorrer à exibição em questão; revelando o perfil dos participantes do evento; e analisando os benefícios da mostra para a comunidade.

O artigo em questão se estrutura da seguinte forma: primeiramente, se discutira sobre a importância da agricultura familiar; em seguida, será apresentado de modo geral o que é a Feira do Produtor Familiar de Barra do Corda; Por conseguinte, se

explicara a metodologia utilizada para o desenvolvimento deste artigo e por fim será apresentado os resultados obtidos durante a pesquisa de campo.

## **2 AGRICULTURA FAMILIAR**

A Lei 11.326 de 24 de julho de 2006 é a lei que determina as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais. Este documento sobre o conceito agricultura familiar afirma:

3º - Para os efeitos desta Lei, considera-se agricultor familiar e empreendedor familiar rural aquele que pratica atividades no meio rural, atendendo, simultaneamente, aos seguintes requisitos: I - não detenha, a qualquer título, área maior do que 4 (quatro) módulos fiscais; II - utilize predominantemente mão-de-obra da própria família nas atividades econômicas do seu estabelecimento ou empreendimento; III - tenha renda familiar predominantemente originada de atividades econômicas vinculadas ao próprio estabelecimento ou empreendimento; IV - dirija seu estabelecimento ou empreendimento com sua família. (LEI 11.326, 2006, Art. 3).

Tendo como base essas delimitações foram feitos censos para compreender a realidade da agricultura familiar no Brasil. Os dados mais recentes, do censo do IBGE de 2017 têm alguns dados que valem a pena ser salientados:

Dados do IBGE (2017) indicam que 77% dos estabelecimentos rurais no Brasil, ou seja, 3,9 milhões de propriedades são classificadas como da agricultura familiar e correspondem a 23% da área de todos os estabelecimentos rurais do país. Transformando as informações do Censo 2017 em valor da produção da agricultura familiar, significa que R\$ 107 bilhões provêm desse sistema de produção, o que equivale a 23% de toda produção agropecuária brasileira. (CONAB, 2021, p. 8).

Nota-se a grande importância da agricultura familiar para a sociedade, sendo esta a maior fonte de produtos alimentícios que chegam a mesa dos consumidores. Como forma de exaltar a importância deste seguimento ocorre em Barra do Corda, no Maranhão a cada quinzena a Feira do produtor rural ou Feira da Agricultura Familiar, organizada pela Secretaria de Agricultura e Pesca em conjunto com a prefeitura de Barra do Corda buscando aproximar o agricultor familiar da região do município com os possíveis clientes.

Compreendendo o que foi dito anteriormente, percebe-se que a agricultura familiar é de extrema importância para o Brasil como um todo. Contudo, não recebe o destaque merecido e muitas vezes enfrenta-se a dificuldade de aproximar o produtor com ao cliente.

## 2.1 Feira do Produtor Rural

As feiras do produtor rural são eventos importantes para os municípios, pois possibilita o produtor rural levar até os centros urbanos seus produtos e com isso proporcionar o escoamento de produtos agrícolas alimentares. Esses aspectos podem ser notados no trecho abaixo:

A feira é capaz de promover a troca de conhecimentos e experiências produzidos entre o rural e o urbano, em especial entre os próprios trabalhadores rurais. Fazendo da feira-livre um canal de comercialização diferenciado dos demais. Em que a relação entre os próprios feirantes, com os consumidores apresentam alto nível de confiança, tornando este canal e um espaço de comercialização singular. (GODOY e ANJOS, 2007, *apud* SANTOS *et al.*, 2019, p. 2).

Os produtores rurais encontram nas feiras uma alternativa de desenvolvimento e oportunidade para a comercialização dos seus produtos trazendo melhoria para a vida econômica relacionada à renda familiar como também a mostra se torna uma forma de socialização entre feirantes e consumidores. Esse tipo de feira auxilia o escoamento de produtos produzidos, aumentando o rendimento, além de permitir que o consumidor tenha certeza da qualidade dos produtos que irá para sua mesa. (Luciano, 2017, p. 10). Através das exposições os produtores rurais são favorecidos e impulsionados a produzirem cada vez mais, pois seus produtos possuem cada vez mais venda e a tendência é que o produtor rural aumente sua demanda de produção. O autor abaixo relata que:

Muitos produtores rurais são beneficiados, permitindo a venda da sua produção, a qual dificilmente entraria em outros mercados. São espaços de inteira importância não só para a reprodução dos valores locais, mas como também a inclusão produtiva dos agricultores, além do abastecimento de cidades pequenas, longe das rotas de distribuição de alimentos e o aquecimento da economia (PEREIRA, 2017, *apud* SANTOS *et al.*, 2019, p. 5).

É notória a importância da feira do produtor rural principalmente para os pequenos produtores rurais, uma vez que esse movimento impulsiona a produção, pois é uma alternativa de saída para os seus produtos, ajudando a acrescentar a renda deste.

## 2.2 Vendas de Produtos Agroecológicos

Em um mercado competitivo além de serem analisados os produtos ofertados, outras preocupações entram na análise do consumidor, as questões ambientais passam a ser vinculada nas escolhas dos produtos, ofereçam ao consumidor melhor qualidade de vida e um menor impacto no meio ambiente. Na agricultura orgânica a sustentabilidade tem papel central. Produtos produzidos por esse tipo de agricultura sempre considera os aspectos ambientais e sociais de seus processos de produção. (Vilas Boas, 2005, *apud* Freitas, 2017, p. 22).

Os produtos orgânicos são obtidos dentro de um sistema orgânico de produção agropecuária – ou extrativista sustentável – com proteção aos recursos naturais gera benefício ao ecossistema local, não organismos geneticamente modificados, nem químicos sintéticos. A Lei que regula a agricultura orgânica no Brasil afirma:

Considera-se sistema orgânico de produção agropecuária todo aquele em que se adotam técnicas específicas, mediante a otimização do uso dos recursos naturais e socioeconômicos disponíveis e o respeito à integridade cultural das comunidades rurais, tendo por objetivo a sustentabilidade econômica e ecológica, a maximização dos benefícios sociais, a minimização da dependência de energia não-renovável, empregando, sempre que possível, métodos culturais, biológicos e mecânicos, em contraposição ao uso de materiais sintéticos, a eliminação do uso de organismos geneticamente modificados e radiações ionizantes, em qualquer fase do processo de produção, processamento, armazenamento, distribuição e comercialização, e a proteção do meio ambiente. (LEI 10.831, de 2003, artigo 1º).

Um dos desafios enfrentados no mercado dos produtos orgânicos são os valores elevados em relação aos produtos convencionais, no entanto, o custo não é um impedimento para o consumo destes produtos, pois o consumidor que tem conhecimento da qualidade paga mais caro por um produto orgânico e não voltam a consumir produtos convencionais. Segundo Dias:

As vendas de produtos orgânicos, no Brasil, alcançaram R\$350 milhões em 2010, sendo 40% superior ao registrado em 2009. Esse crescimento representa a difusão do setor, onde cada vez mais pessoas buscam informações sobre produtos orgânicos e, conseqüentemente, consomem esse tipo de alimento. Dentre os fatores que influenciaram esse crescimento, são citados: aumento da oferta de produtos orgânicos, redução de preços, aumento dos pontos de venda e maior divulgação na mídia. (DIAS, 2011, *apud*, SANTIAGO e GENTIL, 2014, p. 2).

Diante dos desafios enfrentados por este mercado é importante investir nos canais de divulgação onde aproxime os consumidores da realidade dos produtos ofertados, ressaltando sempre que os produtos orgânicos possuem benefícios maiores do que o preço superior em relação aos produtos convencionais.

### **3 METODOLOGIA**

Este trabalho se desenvolveu a partir de uma pesquisa de campo, analisando os acontecimentos que compuseram a Feira do Produtor de Barra do Corda. Em seguida, fora feito um exaustivo estudo bibliográfico para fundamentação teórica do trabalho a partir de análise de monografias, dissertações, teses, textos entre outras fontes acadêmicas em língua portuguesa, presentes em bancos de dados como Google Acadêmico, SciELO, Academia.Edu, Portal Capes no decorrer dos anos de 2022 e 2023, pesquisando as seguintes palavras-chaves: agricultura familiar; pequenos agricultores; feira do agricultor, entre outras menos relevantes. Atitude necessária para o conhecimento e construção dos aspectos geográficos, sociais, políticos, econômicos e ambientais sobre a temática multifuncionalidade, feiras livres e circuitos.

A Feira da Agricultura Familiar ocorre em Barra do Corda no Maranhão a cada quinquenalmente. A amostra é de grande importância para os produtores, agricultores, consumidores e o poder público, pois promove a cooperação entre as entidades. Valoriza o agricultor local e promove o consumo agrícola produzido na região. É intuito deste artigo apresentar o perfil dos participantes e revelar suas opiniões sobre o evento. Além disso, destaca a importância deste tipo de evento para o agricultor local e para toda a comunidade de Barra do Corda. (Secretaria de Agricultura, 2022).

Em seguida, buscou informações a respeito da Feira da Agricultura de Barra do Corda, entrevista a Coordenadora da Feira da Agricultura Familiar (APÊNDICE 1). Foram realizadas visitas no local onde ocorre a feira do produtor rural, conhecendo a realidade dos agricultores, bem como sua relação com os consumidores tendo por objetivo coletar informações para a elaboração e aplicação dos questionários, (APÊNDICE 2). A entrevista e a pesquisa realizada é um trabalho qualiquantitativo. Desenvolveu uma série de entrevistas com participantes da amostra

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

### 4.1 Caracterização da Feira

Com base na entrevista realizada com a Coordenadora da Feira, colheu-se as seguintes informações: A feira da agricultura familiar é um evento de vendas ao ar livre que acontece quinzenalmente na cidade de Barra do Corda, Maranhão. Ocorre no Espaço cultural de Barra do Corda, um ambiente público e amplo, localizado no bairro Trizidela, local bastante movimentado. (FIGURA 1).

**FIGURA 1: Feira do Agricultor Rural localizada no Espaço Cultural, Trizidela.**



**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

É organizada pela Secretaria de Agricultura e Pesca (SAPES) em conjunto com a prefeitura de Barra do Corda, com o apoio do governo estadual. Esta exposição tem como objetivo ajudar o agricultor a comercializar seus produtos, valorizar o potencial produtivo regional, bem como levar até a mesa do consumidor produtos de qualidade, orgânicos e livres de agrotóxicos<sup>1</sup> (SAPES, 2021).

---

<sup>1</sup> Confira anexo 1

FIGURA 2: Banner da Feira da Agricultura Familiar.



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

O evento ocorre desde 2021 e já está em seu terceiro ano seguido, se mostrando um grande sucesso. É importante falar que o evento já havia acontecido anteriormente em gestões anteriores, mas não eram nos mesmo moldes que ocorrem hoje em dia, este trabalho só analisará a feira como acontece atualmente.

**FIGURA 3: Feira da Agricultura Familiar**

**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

Há 25 agricultores que participam da feira ofertando aos clientes diversos tipos de produtos alimentícios, cultivados. Estes produtores pertencem a variados povoados do município e da própria área urbana. No total, 12 povoados são contemplados com o projeto. Sobre a escolha do local do projeto a coordenadora que lidera a organização dos eventos explica:

A escolha da localização da feira se deu com um acordo em comum com os agricultores e toda a secretaria de agricultura foi feito alguns testes primeiro foi na Praça Melo Uchoa pela manhã a feira foi um sucesso depois foi feito a feira no espaço cultural pela manhã que foi muito boa então todos nós decidimos que seria melhor no espaço cultural as 17 horas porque lá tem uma maior comercialização foi um acordo entre agricultores e secretaria de agricultura. (ALVES, 2023, p. 1).

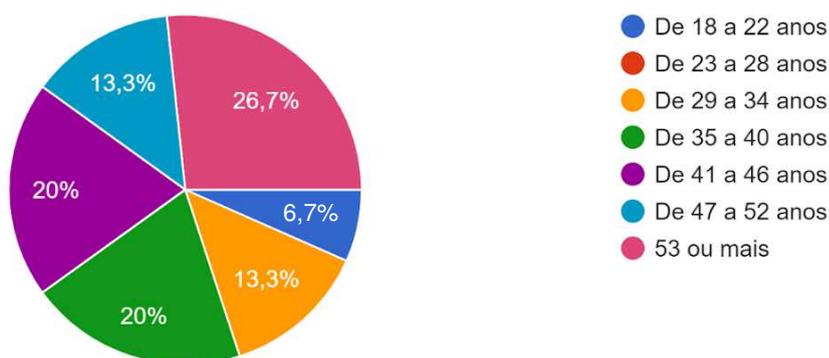
Ainda no contexto dessa entrevista, Clemilda Alves, Coordenadora da Feira da Agricultura Familiar, afirma que o maior desafio para o evento acontecer foi a necessidade de conquistar a confiança dos agricultores que não se animaram em primeiro momento com o projeto, mas “decidiram dá um voto de confiança para nós e a feira está sendo um sucesso.” (Alves, 2023, p. 1). Sobre a recepção dos consumidores, a SAPES ver como um sucesso.

Por fim, a coordenadora explica sobre o intuito da exposição é ajudar os produtores rurais da região a levar seus produtos aos clientes de forma atrativa e facilitada. A divulgação da feira se dá por meio das redes sociais como: *Facebook, Instagram e etc.* O evento não possui nenhum poio de empresas privadas.

## 4.2 Perfil dos entrevistados

Em sua totalidade, 25 agricultores participam da feira, mas para esta pesquisa tivemos a participação de 15 deles, sendo 8 mulheres e 7 homens. 13 destes são casados enquanto 2 são solteiros. Isto mostra como o nome “agricultura familiar” é bastante adequado para os participantes da amostra. Sobre a suas faixas de idade foi obtido o seguinte resultado.

**Gráfico 1 – Dados da faixa de idade dos participantes da feira**



**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

Observou-se que 53,3% dos participantes entrevistados tem idade entre 35 a 52 anos, cerca de 26% tem 53 anos ou mais, e a minoria com aproximadamente 7% tem faixa etária entre 18 a 22 anos. Pode-se concluir que a feira em questão é composta por sua grande maioria por agricultores mais velhos. Segundo aponta a

pesquisa Gazeta do povo à média da idade do produtor brasileiro é de 46,5 anos. Resultados também apontam que 75% são residentes em Zona Rural. (TOSI, 2022).

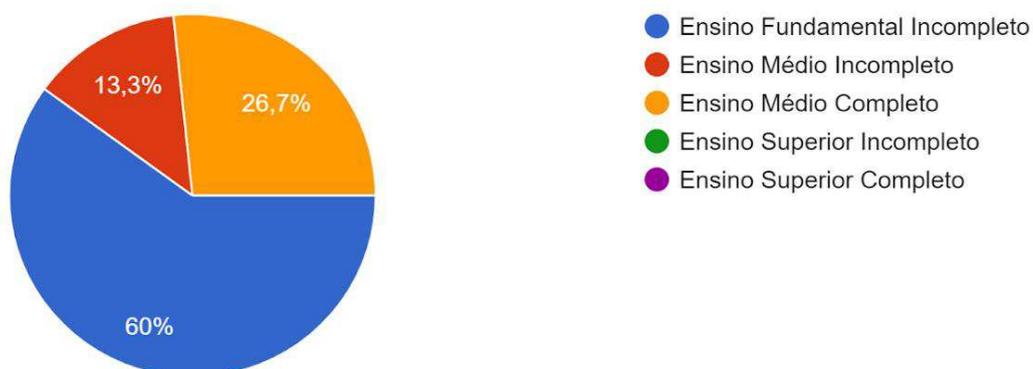
**FIGURA 4: Realização do questionário junto a feirante.**



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Sobre o nível de escolaridade dos participantes chegou-se ao seguinte resultado:

**Gráfico 2 – Dados do nível de escolaridade dos participantes da feira**



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Pode-se concluir que a maioria dos participantes não chegaram a concluir o ensino fundamental e nenhum deles chegou a adentrar no ensino superior

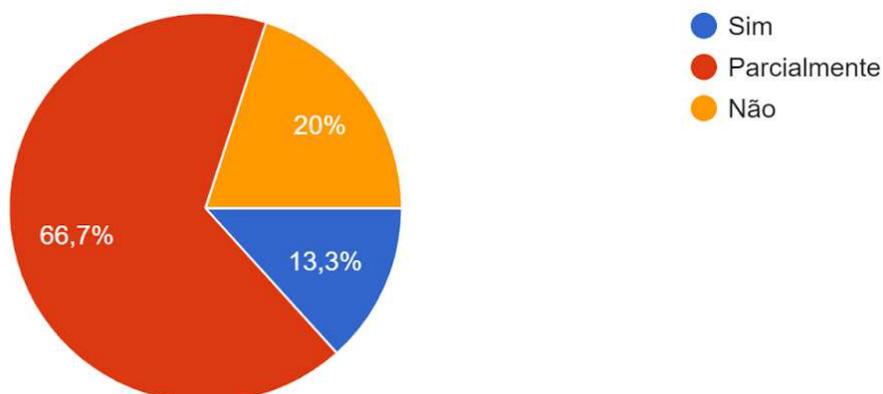
correspondendo a 60% dos entrevistados e cerca de 27% possuem o ensino médio completo. Além disso, todos afirmam que os produtos vendidos por eles são de produção próprias.



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Na feira, os produtores vendem uma grande diversidade e produtos: entre estes os mais vendidos são farinha de puba, macaxeira, farinha, cheiro-verde, abobora, banana, limão, bolos e massa de macaxeira. Quando perguntados se os lucros obtidos no evento são suficientes para a sua subsistência foram obtidas as seguintes respostas:

**Gráfico 4 – Os lucros obtidos pelas vendas na feira são suficientes para manter os gastos do dia-a-dia?**



Fonte: Elaborado pela autora (2023).

Dado do Gráfico 4 retratam que mais de 85% não conseguem se manter somente com o lucro obtido na amostra. É um dos motivos para o outro dado obtido nas entrevistas que todos os entrevistados têm algum outro tipo de trabalho ou fonte de renda além da Feira. Como isso, podemos ver importância não somente desta exposição mais de outros investimentos públicos e privados para auxiliar esses produtores a se aproximar do seu público consumidor, como afirma Schneider (2016, p. 134), é necessário que em nível nacional haja estudos e investimentos sobre “os modos de inserção dos agricultores familiares” no mercado.

**FIGURA 5: Realização do questionário junto a feirante 2.**

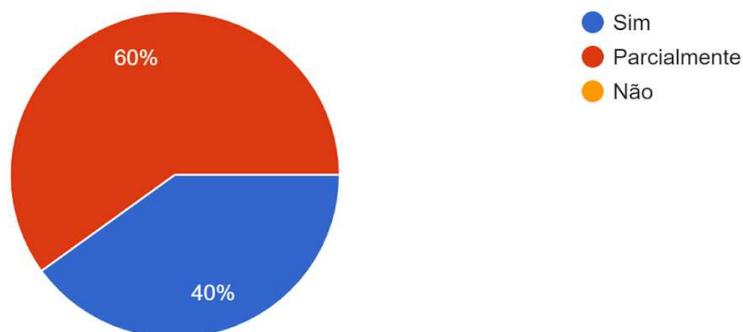


Fonte: Elaborado pela autora (2023)

### **4.3 Avaliação dos participantes sobre Feira**

Sobre a avaliação sobre a feira dos participantes durante as entrevistas foram observados alguns dados dignos de nota. Quando perguntados se seus pontos de vendas que são organizados e distribuídos pela organização da exposição eram satisfatórios chegou-se a estes resultados.

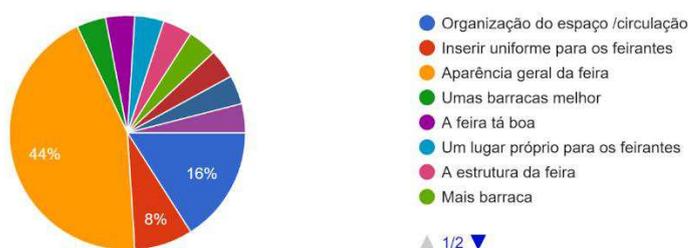
**Gráfico 5 – Dados sobre satisfação sobre o ponto de venda.**



**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

Com isso, pode-se concluir que a maioria dos participantes tem algumas críticas sobre sua localização, apesar que nenhum deles se declarar totalmente insatisfeitos. Além disso, todos afirmam ter uma relação boa com todos os outros feirantes. Para competir e cativar os clientes os produtores da feira se utilizando da localização que é bastante movimentada no horário e 93% se preocupam em oferecer a qualidade de seus produtos como principal atrativo, enquanto os outros 7% focam em oferecer preços mais baixos.

**Gráfico 6 – O que você acha que pode ser melhorado na feira?**



**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

Por fim, ao questionarmos o que pode ser melhorado na feira foi notável algumas coisas interessantes. Quase 45% dos participantes acreditam que a exposição deve melhorar no aspecto da aparência. Mais de 80% acreditam que a amostra seria mais frutífera em resultados se houvesse uma melhora na organização e na estética da feira. Obviamente, sempre a espaço para melhorar e a mostra teve que ser completamente reorganizada com a entrada do novo governo municipal e pós-

pandemia. Sobre esses desejos, a SAPES está buscando incentivo do governo estadual para melhorar ainda mais o evento.

**FIGURA 6: Jaca vendida em uma barraca na Feira.**



**Fonte:** Elaborado pela autora (2023).

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Feira da Agricultura Familiar é um evento organizada pela SAPES em conjunto com a prefeitura de Barra do Corda com o intuito de aproximar os produtores rurais de pequeno porte de possíveis clientes. Pois, foi notado que muitos dos produtos agrícolas produzidos no município, em especial na zona rural, muitas vezes não chegava aos clientes.

Esta pesquisa buscou compreender toda a organização da feira em questão. Foi feito uma pesquisa bibliográfica compreendendo o estado de arte sobre o tema. Em seguida, foi feito uma entrevista com a coordenadora da amostra. Por conseguinte, foi organizado um questionário que foi aplicado com os membros participantes da exposição. Por fim, fora analisado os resultados do questionário e apresentado em formato de artigo.

Este trabalho espera ser de grande utilidade para a sociedade e o meio acadêmico, sendo uma fonte de dados e informações pertinentes que pode servir de base para pesquisas futuras. Não é intuito de este encerrar todo o escopo de pesquisa relacionada à temática em questão, menos ainda concluir de forma definitiva sobre estudos deste tema.

O principal objetivo desse trabalho é apresentar a realidade de como ocorre a exibição, além de dar voz para que os participantes da evento para que possam trazer propostas para melhoramento do evento. Conclui-se que a Feira da Agricultura Familiar é um sucesso que auxiliar os produtores rurais do município de Barra do Corda a conseguir uma fonte de renda, contudo, ainda há espaço para melhoras e mais incentivos dos poderes públicos e da iniciativa privada.

## REFERÊNCIAS

ABRAMOVAY, Ricardo. Agricultura familiar e desenvolvimento territorial. *In* Reforma Agrária – **Revista da Associação Brasileira de Reforma Agrária** – volumes 28 nºs 1,2 e 3; 29, nº1 – Jan/dez 1998 e jan/ago 1999.

BRASIL. **LEI 11.326**, de 24 de julho de 2006. Estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais.

BRASIL. **LEI 10.831**, 23 de dezembro de 2003. Trouxe regramento para a produção e comercialização dos produtos orgânicos no Brasil.

CENSOAGRO. **Em 11 anos agricultura familiar perde 9,5 dos estabelecimentos e 2,2 milhões de postos de trabalho**. Disponível em:

<https://censoagro2017.ibge.gov.br/2012-agencia-de-noticias/noticias/25786-em-11-anos-agricultura-familiar-perde-9-5-dos-estabelecimentos-e-2-2-milhoes-de-postos-de-trabalho.html> acessado em 03/04/2023 às 17:20.

COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO. **Boletim da Agricultura Familiar**. v.1, n.1 – Brasília: Conab, 2021.

DELGADO, Guilherme Costa. BERGAMASCO, Sonia Maria Pessoa Pereira (orgs.) **Agricultura familiar brasileira: desafios e perspectivas de futuro**. Brasília:Ministério do Desenvolvimento Agrário, 2017.

FERNANDES, Bernardo Mançano; MARQUES, Marta Inez Medeiros; SUZUKI, Julio Cesar (orgs.). **Geografia Agrária: Teoria e Poder**. 1ª edição. Editora Expressão Popular, São Paulo – 2007.

FILHO, Flávio Borges Botelho (org.). Agricultura Familiar e Desenvolvimento Territorial – Contribuições ao Debate. Brasília: Universidade de Brasília, Centro de Estudos Avançados Multidisciplinares, **Núcleo de Estudos Avançados**. v.5, nº 17, 2005.

FREITAS, Tatiana Marcelino. **MOTIVAÇÕES DE CONSUMO DE PRODUTOS ORGÂNICOS E UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO MEIO PROPULSOR DE DIVULGAÇÃO**. Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal de Santa Catarina – Araranguá - SC,2017.

LUCIANO, Wilyan Rodrigo. **Agricultura Familiar no contexto da Feira do Produtor Rural “Feira Corujão” no município de Rio Claro – SP**. Monografia. Universidade Estadual Paulista – Rio Claro - SP, 2017.

OLIVEIRA, Josué Arnoud da Silva. Feira Popular dee São Vicente-RN: **Como a atividade feirante tem contribuído na perspectiva do desenvolvimento local?** Monografia. Universidade Federal do Rio Grande do Norte - Currais Novos/RN, 2015.

SANTOS, Gabriel *et al.* **Fluxo de origem dos agricultores da Feira do Produtor**

**Rural de Castanhal - AFEPRUC, uma alternativa de desenvolvimento local.** IV Congresso Internacional das CIÊNCIAS AGRÁRIA, Pará, 2019. Disponível em: <https://cointer.institutoidv.org/inscricao/pdvagro/uploadsAnais>. Acessado em 30/06/2023 às 18:00.

SANTIAGO, Ocinéia M.A.; OLIVEIRA, Gentil D.F. Estudo comparativo da comercialização de hortaliças orgânicas e convencionais em Manaus, Amazonas. Manaus. 2015. **Revista Brasileira de Agroecologia**, 9(3). Disponível em: <https://revistas.abaagroecologia.org.br/rbagroecologia/article/view/15668>. Acessado em 02/07/2023 às 20:30.

SCHNEIDER, Sérgio. Teoria social, agricultura familiar e pluriatividade. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Vol. 18, nº. 51, fevereiro/2003.  
SCHNEIDER, Sergio. **A pluriatividade na agricultura familiar**. 2º ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SCHNEIDER, Sérgio; CONTERATO, Marcelo Antônio; MARQUES, F. C. **Construção de Mercados e Agricultura Familiar**. 1º edição. Porto Alegre: UFRGS Editora.

**SECRETARIA DE AGRICULTURA**, Barra do Corda. 2022. Disponível em: <https://barradocorda.ma.gov.br/secretarios/secretaria-de-agricultura/> Acesso em: 06 de Maio de 2023.

TOSI, Marcos. **Agricultores brasileiros são cada vez mais jovens que concorrentes da Europa e dos EUA**. 2022. Disponível: <https://www.gazetadopovo.com.br/agronegocio/agricultores-brasileiros-sao-mais-jovens-que-os-concorrentes>. Acesso em: 06 de Maio de 2023.

VEIGA, José Eli da. Debates – Agricultura Familiar e Sustentabilidade. **Cadernos de Ciência & Tecnologia**, Brasília, v. 13, n. 3, p. 383-404, 1996.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1



### • FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

A Feira da Agricultura Familiar já é uma realidade em nosso Município, idealizada pela Prefeitura Municipal de Barra do Corda e executada através da Secretaria de Agricultura e Pesca. O objetivo principal desse trabalho, é ajudar o Agricultor a comercializar seus produtos, valorizar o potencial produtivo regional, bem como levar até a mesa do consumidor produtos de qualidade, orgânicos e livres de agrotóxicos.

**Quantidade de produtores beneficiados:** 25 produtores

**Quantidade de feiras realizadas no ano de 2022:** 22 feiras

**Valor estimado por feira:** R\$ 6.300,00

**Valor estimado anualmente:** R\$ 151.200,00

**Produtos ofertados:** banana, mamão, abóbora, hortaliças, bolos caseiros, milho verde, pepino, tomate, farinha, puba, massa de macaxeira, caldo de cana, pamonha, queijo, feijão, polpa de fruta, abacaxi entre outros.

**Povoados beneficiados:** Vila Real, Novo Brejo, Vila II Rios, Santa Fé, Vila Nova, Carrasco, Novo Oriente, povoado 18, Serra Grande, Clemente, Lagoinha e sede do Município.



## **APÊNDICES**

## APÊNDICE 1

### ENTREVISTA COM A COORDENADORA DA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

#### **1-Quantos anos tem a feira da agricultura familiar?**

Tem 3 anos que a feira foi reativada

#### **2-Qual é o número de agricultores participantes da feira?**

São 25 agricultores participantes da feira da agricultura familiar

#### **3-Os agricultores participantes da feira são todos dos interiores?**

Grande parte são dos interiores mais também tem da cidade.

#### **4-De que forma é realizada a divulgação da feira?**

A divulgação é realizada através das redes sociais, rádio, carro de som nas ruas.

#### **5-Como se deu a escolha da localização da feira?**

A escolha da localização da feira se deu com um acordo em comum com os agricultores e toda a secretaria de agricultura foi feito alguns testes primeiro foi na Praça Melo Uchoa pela manhã a feira foi um sucesso depois foi feito a feira no espaço cultural pela manhã que foi muito boa então todos nos decidimos que seria melhor no espaço cultural as 17 horas porque lá tem uma maior comercialização foi um acordo entre agricultores e secretaria de agricultura.

#### **6-Como se deu a aproximação/seleção da Secretaria junto aos agricultores para a organização/funcionamento da feira (convite)? Quais foram os requisitos para o agricultor poder inserir-se no processo?**

Foi através de convite os agricultores já tinha uma noção como funcionava uma feira então convidamos os agricultores e reativamos a feira tivemos um pouco de resistência no início os agricultores estavam desacreditado e decidiram dá um voto de confiança para nós e a feira está sendo um sucesso.

**7-Os agricultores recebem algum tipo de apoio ou capacitação (cursos, palestras, oficinas) – manuseio adequado dos alimentos, atendimento ao público, legislação sanitária vigente.**

Tem vários cursos de apoio aos agricultores como manuseio adequado dos alimentos ao atendimento ao público.

**8-Existe algum documento oficial ou legislação municipal que legitima e institucionaliza a feira?**

Ainda não tem um documento que oficial a feira.

**9-Existe algum diálogo entre os agricultores e a Secretaria? (Existe um comitê formado pelos próprios agricultores que se reúne uma vez por mês). E de que forma é realizada esse diálogo?**

As reuniões acontecem quando há necessidade uma vez por mês ou em dois em dois meses quando a necessidade.

**10-Há algum tipo de apoio de alguma empresa privada?**

Não tem apoio de empresa privada

**11-A Secretaria busca apoio financeiro junto ao governo estadual e federal?**

Sim o governo estadual doou as barracas da feira e nós estamos lutando para aumenta as barracas.

**12-Quais são as principais dificuldades encontradas durante a realização da feira?**

As dificuldades de trazer os agricultores que já estavam desacreditados também de montar e desmontar as barracas foi um pouco difícil no início mais hoje já está bem mais fácil.

**13-Como a Secretaria avalia recepção da população em relação à feira?**

A secretaria acredita que os nossos consumidores estão bastante satisfeitos com os nossos produtos de qualidade orgânicos fresquinhos livres de agrotóxicos os consumidores eles tem um entendimento que além de tá comprando os nossos produtos de qualidade estão ajudando a agricultura do nosso município.

### **Aspectos importantes sobre a feira da agricultura familiar**

- A feira da agricultura familiar foi uma forma da secretaria de agricultura está ajudando os produtores a escoar sua produção e também para os produtores ter mais uma fonte de renda foi um sonho da secretaria que hoje é uma realidade e a gente se sente bastante gratificado com o nosso trabalho.
- Quando o produtor quer participar da feira ele tem que procura a secretaria de agricultura chegando lá o produtor vai preencher uma ficha cadastral com todos os seus dados cidade ou interior que mora telefone o nome do produto. Depois que o produtor preencher a ficha nos marcamos uma visita quando a visita é realizada e consta que ele realmente tem produto ai sim ele está abito a vender seu produto.

## APÊNDICE 2

### QUESTIONÁRIO COM OS FEIRANTES PARTICIPANTES DA FEIRA DO PRODUTOR RURAL NO MUNICÍPIO DE BARRA DO CORDA - MA.

#### QUESTIONÁRIO

Prezado professor ou estudante!

#### TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)

Você está sendo convidado(a) para participar do projeto de AGRICULTURA FAMILIAR E O PRODUTOR RURAL: Feira do Produtor Rural no município de Barra do Corda - MA, desenvolvido pela alunas Soraia Pereira da Silva, discente do Curso de graduação em Tecnólogo em Agronegócio. O documento abaixo contém todas as informações necessárias sobre a pesquisa que estamos propondo e sua colaboração neste estudo é muito importante para nós, mas se por acaso, a qualquer momento desistir da participação, isso não lhe causará nenhum prejuízo.

Este será um trabalho de de pesquisa de campo com o objetivo de avaliar como funciona a Feira do Produtor Rural de Barra do Corda.

Antes do Senhor(a) iniciar sua participação no questionário pedimos que leia atentamente os termos descritos a seguir e decida por sua participação:

- 1) Esta pesquisa será realizada exclusivamente de forma eletrônica através de formulário *Google Forms*®.
- 2) Solicitamos que leia com atenção esses termos e assinale se ACEITA ou NÃO ACEITA contribuir com o questionário.
- 3) O questionário está estruturado com perguntas fechadas (múltipla escolha) e perguntas abertas com várias opções a serem escolhidas.
- 4) Sua participação é voluntária e não haverá nenhum retorno financeiro por participar dessa pesquisa, e caso decida por não participar garantimos que não haverá reenvio do presente questionário.
- 5) Os riscos estimados na aplicação do questionário são mínimos, como incômodo, cansaço, desconforto, mas caso ocorra qualquer um desses caracteres citados, o sr(a) poderá parar de preencher o questionário até que se sinta confortável em continuar o preenchimento ou mesmo podendo desistir da participação.
- 6) Acreditamos que a coleta de dados terá uma duração estimada de aproximadamente 15 minutos.

7) Os benefícios esperados pela pesquisa são: Promover debates e conhecimentos sobre Feira do Produtor de Barra do Corda. Estimular pesquisas e investimentos da dita feira. Apresentar para toda comunidade acadêmica e para toda a sociedade o que compõem a feira e o benefícios oriundos dela. Fomentar melhoras para feira para que se torne ainda mais próxima da clientela.

8) Todo os dados e relatórios do Google Forms® obtidos nesta pesquisa serão mantidos em posse dos pesquisadores por um período mínimo de 5 anos.

9) Os pesquisadores serão os únicos a terem acesso ao detalhamento das informações obtidas via os questionários e tomarão todas as providências necessárias para manter o sigilo dos dados.

10) A comunidade escolar será informada sobre alguns dados da pesquisa, tema trabalhado e resultados do questionário por meio dos relatórios parciais e final, bem como através dos eventos científicos.

Ao responder este questionário o(a) Senhor(a) automaticamente declara que recebeu todas as explicações sobre o estudo e está de acordo em participar deste.

Desde já agradecemos pela sua participação.

\* Indica uma pergunta obrigatória

Declara que leu e entendeu este formulário de consentimento sobre a participação voluntária na pesquisa AGRICULTURA FAMILIAR E O PRODUTOR RURAL: Feira do Produtor Rural no município de Barra do Corda-MA e que suas dúvidas foram esclarecidas. A pesquisa tem a estimativa de publicar o relatório final (data a definir). Aceitando participar, você também tem o direito de não responder qualquer questão, sem necessitar se explicar ou justificar sobre tal decisão, podendo se retirar da pesquisa a qualquer momento.

Aceita participar?

\*

Sim  
Não

**NOME COMPLETO\***

Sua resposta

**SEXO**

\*

Masculino  
Feminino

**QUAL COR OU RAÇA/ ETNIA VOCÊ SE DECLARA PERTENCER?**

\*

Branco  
Pardo  
Preto  
Amarelo  
Indígena  
Outro

### **ESTADO CIVIL**

Solteiro (a)  
Casado (a)  
Viúvo (a)

### **IDADE**

\*

De 18 a 22 anos  
De 23 a 28 anos  
De 29 a 34 anos  
De 35 a 40 anos  
De 41 a 46 anos  
De 47 a 52 anos  
53 ou mais

### **QUAL O SEU NÍVEL DE ESCOLARIDADE?\***

Ensino Fundamental Incompleto  
Ensino Médio Incompleto  
Ensino Médio Completo  
Ensino Superior Incompleto  
Ensino Superior Completo

### **ONDE VOCÊ MORA?**

\*

Cidade  
Interior

### **EXERCE OUTRA PROFISSÃO ALÉM DE FEIRANTE?**

Sim  
Não

### **HÁ QUANTOS ANOS O SENHOR (A) TRABALHA NA FEIRA?**

\*

1 ano  
2 anos  
3 anos  
4 anos  
5 anos  
6 anos  
7 ou mais anos

### **QUAIS PRODUTOS O SENHOR (A) COMERCIALIZAR NA FEIRA?**

\*

Plantas  
Puba

Macaxeira  
Farinha  
Cheiro verde  
Abobora  
Banana  
Cuxá  
Feijão verde  
Feijão  
Polpa de frutas  
Milho  
Melancia  
Ovos caipira  
Caldo  
Cocadas  
Limão  
Pimenta de cheiro  
Doce de caju  
Doce de mamão com leite  
Doce de leite  
Ata  
Pequi  
Quiabo  
Tomate  
Bolos  
Galinhas  
Água  
Alface  
Couve  
Cebola de cabeça  
Outro:

**O TRANSPORTE DOS PRODUTOS ATÉ A FEIRA É REALIZADO EM:**

\*

Carro próprio  
Moto  
Carro alugado (fretado)  
Pagando passagem (terceirização do envio)  
Outro:

**OS PRODUTOS QUE O SENHOR (A) VENDE SÃO:**

\*

Produção própria  
Compra de outra pessoa para revender  
As duas formas

**OS LUCROS OBTIDOS PELAS VENDAS NA FEIRA SÃO SUFICIENTES PARA  
MANTER OS GASTOS DO DIA-A-DIA ?**

\*

Sim  
Parcialmente  
Não

**QUANTAS VEZES VOCÊ VENDE NA FEIRA POR MÊS?**

\*

1

2

3

Outro:

**SEU PONTO DE VENDA ATENDE AS SUAS EXPECTATIVA ?**

\*

Sim

Parcialmente

Não

**COMO VOCÊ AVALIA A SUA RELAÇÃO COM OS FEIRANTES?**

\*

Boa

Regular

Ruim

**QUE TIPO DE VANTAGEM O SENHOR (A) OFERECE AO CLIENTES PARA SE DIFERENCIA DA CONCORRÊNCIA?**

\*

Melhor qualidade dos produtos

Preço acessíveis

Outro:

**O QUE VOCÊ ACHA QUE PODE SER MELHORADO NA FEIRA? (PODE-SE MARCAR MAIS DE UM ITEM)**

\*

Organização do espaço /circulação

Inserir uniforme para os feirantes

Aparência geral da feira

Outro: