

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO
CAMPUS PEDREIRAS
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

WESLEY CLEITON DA MATA AVELINO

**A RELEVÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS E DO PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO NA ABERTURA E SUSTENTABILIDADE DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS DA CIDADE DE PEDREIRAS-MA**

Pedreiras
2025

WESLEY CLEITON DA MATA AVELINO

**A RELEVÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS E DO PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO NA ABERTURA E SUSTENTABILIDADE DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS DA CIDADE DE PEDREIRAS-MA**

Artigo apresentado ao Curso de Tecnologia em
Gestão Comercial da Universidade Estadual do
Maranhão, Campus Pedreiras, como requisito
para obtenção de nota no Trabalho de
Conclusão de Curso.

Orientadora: Prof.^a Aline Silva do Nascimento

Avelino, Wesley Cleiton da Mata.

A relevância do plano de negócios e do planejamento estratégico na abertura e sustentabilidade dos pequenos negócios da cidade de Pedreiras-MA. / Wesley Cleiton da Mata Avelino. – Pedreiras, MA, 2025.

15 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (Curso de Tecnologia em Gestão Comercial) – Universidade Estadual do Maranhão, Campus Pedreiras, 2025.

Orientadora: Profa. Esp. Aline Silva do Nascimento.

1. Plano de Negócios. 2. Planejamento Estratégico. 3. Pequenos Negócios. I. Título.

CDU: 658.012.2 (812.1)

Elaborado por Luciana de Araújo - CRB 13/445

WESLEY CLEITON DA MATA AVELINO

A RELEVÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS E DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA ABERTURA E SUSTENTABILIDADE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DA CIDADE DE PEDREIRAS-MA

Artigo apresentado ao Curso de Tecnologia em
Gestão Comercial da Universidade Estadual do
Maranhão, Campus Pedreiras, como requisito
para obtenção de nota no Trabalho de
Conclusão de Curso.

Aprovado em: 09/07/2025

BANCA EXAMINADORA

Documento assinado digitalmente



ALINE SILVA DO NASCIMENTO

Data: 15/07/2025 15:42:59-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof.^a Esp. Aline Silva do Nascimento (Orientadora)

Documento assinado digitalmente



ANDRE DA SILVA SAMPAIO

Data: 15/07/2025 15:51:26-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof. Esp. André da Silva Sampaio

Documento assinado digitalmente



FRANSUELE MACHADO DE MOURA

Data: 15/07/2025 16:40:30-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof.^a Esp. Fransuele Machado de Moura

**A RELEVÂNCIA DO PLANO DE NEGÓCIOS E DO PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO NA ABERTURA E SUSTENTABILIDADE DOS PEQUENOS
NEGÓCIOS DA CIDADE DE PEDREIRAS-MA**

Wesley Cleiton Da Mata Avelino

(discente)

Aline Silva Do Nascimento

(orientadora)

RESUMO

Os pequenos negócios são de grande importância para a economia de pequenas cidades como Pedreiras-MA, que por sua vez apresenta alto índice de abertura de novos pequenos negócios, o que reforça a importância de práticas gerenciais eficientes para garantir que a economia local permaneça aquecida. No entanto, observou-se que muitos desses empreendedores desenvolvem suas atividades sem planejamento estruturado, o que pode comprometer a sustentabilidade dos negócios. A pesquisa foi desenvolvida por meio de revisão bibliográfica e aplicação de questionário estruturado a dez donos de pequenos negócios locais, com o objetivo de identificar o nível de conhecimento sobre plano de negócios e planejamento estratégico, mensurar a frequência de criação do plano de negócios, identificar os desafios enfrentados e propor estratégias que possam fomentar a adoção do planejamento estruturado pela comunidade empreendedora local. Os dados coletados revelam que 50% desconhecem completamente o plano de negócios, e com relação ao planejamento estratégico, a maioria dos empreendedores também demonstrou pouco conhecimento, sendo comum a ausência de missão, visão, valores e metas de longo prazo. Diante desse cenário, o estudo propõe ações como a criação de materiais educativos e campanhas de conscientização que visam promover uma cultura de planejamento estruturado entre os pequenos empresários da região que podem ser realizadas pelos cursos superiores de gestão/administração e órgãos do setor comercial como a Sala do Empreendedor e o Sebrae. Conclui-se que a adoção dessas ferramentas pode contribuir significativamente para o fortalecimento da gestão, a redução de riscos, aumento da sustentabilidade dos pequenos negócios em Pedreiras-MA e desenvolvimento da economia local.

Palavras-chave: Plano de Negócios; Planejamento Estratégico; Pequenos Negócios.

ABSTRACT

Small businesses are of great importance to the economy of small towns such as Pedreiras-MA, which in turn has a high rate of new small businesses opening, which reinforces the importance of efficient management practices to ensure that the local economy remains buoyant. However, it was observed that many of these entrepreneurs develop their activities without structured planning, which can compromise the sustainability of the businesses. The research was developed through a bibliographic review and application of a structured questionnaire to ten local small business owners, with the objective of identifying the level of knowledge about business plans and strategic planning, measuring the frequency of creation of business plans, identifying the challenges faced and proposing strategies that can encourage the adoption of structured planning by the local entrepreneurial community. The data collected reveal that 50% are completely unaware of the business plan, and regarding strategic planning, most entrepreneurs also demonstrated little knowledge, with the absence of a mission, vision, values and long-term goals being common. Given this scenario, the study proposes actions such as the creation of educational materials and awareness campaigns that aim to promote a culture of structured planning among small business owners in the region, which can be carried out by higher education courses in management/administration and commercial sector organizations such as Entrepreneur Room and Sebrae. It is concluded that the adoption of these tools can contribute significantly to strengthening management, reducing risks, increasing the sustainability of small businesses in Pedreiras- MA and developing the local economy.

Keywords: Business Plan; Strategic Planning; Small Business.

1. INTRODUÇÃO

A economia brasileira é movimentada em grande parte pelos pequenos negócios, que são muito importantes principalmente em cidades pequenas como Pedreiras-MA. Esta cidade tem bastante movimentação comercial, por causa disso se faz necessária dá uma atenção maior quanto ao uso de ferramentas de planejamento na gestão empresarial, pois elas são de extrema importância para a abertura e sustentabilidade dos negócios. Nesse contexto, o plano de negócios surge como instrumento fundamental para avaliar a viabilidade de um negócio e o planejamento estratégico como ferramenta-chave para conduzir e manter a sustentabilidade dos empreendimentos locais. O problema que norteia esta pesquisa é: como os pequenos empreendedores de Pedreiras-MA percebem a importância do plano de negócios e do

planejamento estratégico na abertura e condução de seus negócios? A relevância do estudo se reforça pelo peso expressivo dos pequenos negócios na economia municipal: entre 1º de janeiro e 05 de junho de 2025, foram registrados 132 novos empreendimentos em Pedreiras-MA, dos quais 130 pertencem a classe de pequenos negócios, representando 98% do total, segundo dados do site da Junta Comercial do Maranhão (JUCEMA).

O objetivo geral desta pesquisa é analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nos pequenos negócios de Pedreiras-MA. Essa análise busca compreender de que forma essas ferramentas estão sendo utilizadas no cotidiano empresarial local. O estudo se propõe a investigar o cenário atual com base em informações concretas, proporcionando uma visão melhor sobre a presença e o uso do planejamento estruturado na gestão dos pequenos negócios. A pesquisa também se propõe a mapear o uso dessas ferramentas como apoio à organização e ao direcionamento estratégico das atividades empresariais e em que medida influenciam a organização, o desenvolvimento e a sustentabilidade dos pequenos empreendimentos.

Para aprofundar a análise proposta pelo objetivo geral, foram definidos três objetivos específicos que orientaram o desenvolvimento da pesquisa. O primeiro é identificar a frequência de utilização do plano de negócios na abertura de pequenos empreendimentos em Pedreiras-MA, buscando verificar se essa prática é comum entre os empreendedores locais. O segundo objetivo é investigar os principais desafios enfrentados na implementação do planejamento estratégico. Por fim, o terceiro objetivo consiste em propor estratégias que contribuam com a comunidade empreendedora local na superação de dificuldades relacionadas ao planejamento estruturado, assim promovendo práticas gerenciais mais técnicas e consistentes de modo – ao final de tudo – melhorar a economia local.

O presente artigo está dividido em 3 partes além da introdução e considerações finais: referencial teórico, metodologia e resultados e discussões. O referencial teórico aborda os impactos da falta de um planejamento eficaz, a análise de viabilidade através do plano de negócios e o planejamento estratégico. A metodologia discorre sobre a própria metodologia em si e sobre as nuances da pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo realizada. Na parte dos resultados e discussões são expostos as tabelas com os resultados de pesquisa e logo após é feita uma discussão sobre esses resultados.

2. PLANEJAMENTO EFICAZ

Planejar é uma atividade fundamental para o sucesso de qualquer empreendimento, independentemente do seu tamanho ou setor. “No campo empresarial a competitividade está cada vez mais acirrada e em decorrência desse fenômeno há um aumento da pressão por resultados satisfatórios.” (Júnior e Ribeiro, 2021, p. 2). Diante desse cenário, o planejamento eficaz surge como uma ferramenta indispensável, especialmente nos pequenos negócios. Grandes empresas também precisam de planejamento, mas a diferença é que elas geralmente têm mais margem para lidar com imprevistos. Já nos pequenos negócios, cada ação precisa ser muito bem pensada para garantir estabilidade e crescimento gastando a menor quantidade de recursos possíveis.

Os pequenos negócios são de suma importância para a economia, neste grupo encontram-se os MEIs (Micro Empreendedores Individuais), e as MPes (Micro e Pequenas Empresas) que englobam as MEs (Microempresas) e as EPPs (Empresas de Pequeno Porte). Para ser considerado MEI o dono do negócio deve cumprir vários requisitos estabelecidos pelo governo, alguns desses requisitos incluem “Contratar, no máximo, um empregado que receba o piso da categoria ou um salário mínimo. Não ser titular, sócio ou administrador de outra empresa. Não ter ou abrir filial de outra empresa.” (Gov.br, 2025). A Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, determina vários critérios para classificar as Micro e Pequenas Empresas e as Empresas de Pequeno Porte, e quanto ao critério de faturamento, a primeira deve ter uma receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00, e segunda uma receita bruta superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00.

Muitos negócios acabam não sobrevivendo devido a competição acirrada do mercado atual, e os mais afetados são justamente os pequenos negócios (MEIs, MEs e EPPs). Segundo estudo realizado pelo SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) a partir das bases de dados da RFB (Receita Federal do Brasil) e de pesquisas de campo realizadas entre 2018 e 2021, os MEIs apresentam a maior taxa de encerramento entre os pequenos negócios: 29% deixam de operar após cinco anos. As Micro Empresas ocupam uma posição intermediária, com 21,6% fechando no mesmo período. Já as Empresas de Pequeno Porte registram a menor taxa de mortalidade, com 17% encerrando as atividades após cinco anos. O setor mais afetado é o comércio, onde ocorre a maior taxa de mortalidade (30,2% fecham em 5 anos).

A pesquisa ainda mostra os fatores que colaboraram para o fechamento dos negócios: pouco preparo pessoal, planejamento do negócio deficiente ou inexistente, gestão do negócio deficiente e problemas no ambiente (pandemia). Pode-se notar que os três primeiros fatores estão ligados de forma direta ou indireta ao planejamento, isso deixa claro que o planejamento

eficaz é um elemento crucial para a sobrevivência dos pequenos negócios. Planejar em si exige determinados aspectos simples a serem levados em consideração, dentre eles, destaca-se o conhecimento da realidade daquilo que se deseja planejar, levando em conta as necessidades que precisam ser discutidas e trabalhadas afirma Farias e Lima, 2020, p. 35. No mundo dos negócios existem várias necessidades relacionadas ao planejamento que precisam ser muito bem discutidas e trabalhadas, dentre elas a análise de viabilidade na abertura do negócio e o planejamento estratégico.

2.1. Análise de viabilidade através do plano de negócios

A análise de viabilidade na inicialização de um projeto “consiste em um estudo detalhado para avaliar se um projeto é executável sob diversas perspectivas, como econômica, financeira, técnica, legal e operacional” (Guedes, 2025). Nos negócios, a análise de viabilidade na inicialização de um novo projeto/empreendimento é feita através da criação do Plano de Negócios.

O plano de negócio (*business plan*) é documento que abarca um conjunto de dados e informações sobre o futuro empreendimento e define suas principais características e condições para proporcionar uma análise da sua viabilidade e dos seus riscos, bem como para facilitar sua implantação. É uma espécie de plano de viabilização de uma ideia, um pequeno checklist para não deixar passar nada despercebido em um empreendimento. Chiavenato (2021, p. 138).

Esse documento contribui significativamente para um planejamento eficaz, pois permite uma visão holística do empreendimento, isso permite mais coesão e eficiência na execução das atividades empresariais que são desenvolvidas durante e após a abertura do negócio.

Segundo Dornelas, (2021, p. 94), no Brasil, a popularização do plano de negócios começou entre os empreendedores da área de software, impulsionada pelo Programa Softex – uma iniciativa lançada no início dos anos 1990 para incentivar a exportação de software nacional. Posteriormente, com a chegada da Internet no final da década de 1990 e início dos anos 2000, somada ao Programa Brasil Empreendedor do Governo Federal, o conceito de 'plano de negócios' se espalhou amplamente pelo país. Essa iniciativa não apenas fomentou a criação de novos empreendimentos, como também estabeleceu uma base sólida para o desenvolvimento de projetos empresariais bem estruturados. O plano de negócios tornou-se uma ferramenta muito importante para empreendedores que buscavam transformar ideias inovadoras em negócios viáveis, proporcionando uma análise detalhada da viabilidade e dos riscos envolvidos.

A construção de um plano de negócios eficaz demanda uma abordagem metódica e um entendimento profundo das especificidades de cada empreendimento. “Um plano típico

deve ser relativamente curto, com até 20 laudas” afirma Bessant (2019, p. 225). Quanto a estrutura do plano de negócios:

Não existe uma estrutura rígida e específica para se escrever um plano de negócios, pois cada negócio tem particularidades e semelhanças, e é impossível definir um modelo-padrão de plano de negócios universal e aplicável a qualquer negócio [...], mas qualquer plano de negócios deve possuir um mínimo de seções que proporcionarão um entendimento completo do negócio. Dornelas (2021, p. 101).

Para uma pequena empresa em geral Dornelas (2021, p. 106-107) sugere: Capa, Sumário, Sumário Executivo Estendido, Produtos e Serviços, Análise e Serviços, Plano de Marketing, Plano Operacional, Estrutura da Empresa, Plano Financeiro e Anexos. Seguir essa estrutura e ordem já garante um bom panorama e facilita a implementação do plano.

De acordo com Bessant (2019, p. 225), desenvolver um plano de negócios formal tradicionalmente é útil para obter apoio ou recursos para um projeto ou empreendimento, e ainda possui uma função muito mais abrangente do que apenas financiamento, pois ele ajuda a traduzir metas abstratas ou ambiciosas em necessidades operacionais mais concretas, além de auxiliar nos processos subsequentes de tomada de decisão e identificação de vantagens comparativas. Além de ser uma excelente ferramenta para a análise de viabilidade e meio para a obtenção de financiamento, o plano de negócios é fundamental para garantir que os objetivos estabelecidos sejam alcançáveis e mensuráveis, proporcionando um caminho claro para a sustentabilidade e o crescimento do negócio.

2.2. Planejamento estratégico

Compreender o contexto histórico das estratégias é essencial para valorizar sua importância nos negócios modernos, desde suas origens até sua aplicação nas empresas atualmente, a estratégia evoluiu para ser um componente-chave do planejamento e da gestão empresarial.

Suas origens estão na Grécia Antiga, quando o termo *strategos* designava um magistrado ou comandante-chefe militar, e até a primeira metade do século XIX continuou a ser utilizado no campo das batalhas e guerras. Apenas a partir do início do século XX, com a consolidação da Segunda Revolução Industrial, é que "estratégia" passou a ser aplicada no contexto dos negócios e, a partir dos anos 1970, configurou-se num conceito-chave para o processo de gestão empresarial. (Saad, 2012, p. 31).

A partir desse ponto, a estratégia tornou-se um componente central do planejamento empresarial, permitindo às empresas adaptar-se às mudanças do mercado e criar vantagens competitivas duradouras.

Segundo Sauaia e Sylos (2000, p. 1-11 apud Saad, 2012, p. 37), estratégias no âmbito dos negócios podem ser entendidas como formas de articular os recursos da organização com

o objetivo de gerar valor e construir vantagens competitivas – sejam elas temporárias ou sustentáveis. Sendo assim, a estratégia empresarial é como um caminho eficaz que permite usar de modo eficiente os recursos da empresa em prol da realização dos seus objetivos. Além de permitir o uso eficiente dos recursos da empresa, a definição de estratégias eficazes permite que uma empresa tome melhores decisões no dia a dia, mantenha seus colaboradores engajados dentre outros benefícios.

Para que essas estratégias sejam implementadas de forma eficiente, é imprescindível a adoção de um planejamento estratégico. Para Oliveira (2007, p. 17-18) o planejamento estratégico é um processo de gestão que oferece base metodológica para definir o rumo ideal a ser tomado pela empresa, seu objetivo é alcançar um alto nível de integração com elementos externos – que estão fora do controle da organização – adotando uma abordagem inovadora e diferenciada. Na prática o planejamento estratégico:

[...] faz a apuração dos resultados da empresa, bem como, a verificação dos ambientes, a fim de formular planos de ação de acordo com as tendências no segmento de mercado no qual se insere. Com base nesse conhecimento, é possível traçar ações que a organização deverá prosseguir para alcançar os resultados esperados com a melhor utilização dos recursos e de modo mais eficiente. (Zucco e Kunz, p. 2).

O planejamento estratégico foca nos objetivos de longo prazo, ele é fundamental para garantir que os pequenos negócios possam se manter sustentáveis e prosperar em um mercado cada vez mais competitivo.

O planejamento estratégico é de responsabilidade dos níveis hierárquicos mais altos da organização, sendo eles os encarregados de definir o direcionamento geral que a empresa deve seguir, além de seus objetivos principais. No nível tático, essa orientação estratégica é convertida em ações específicas, que visam otimizar áreas de resultado específicas, sem abarcar a organização como um todo afirma COPLAN e PROPLAN (2020, p. 6). Esse nível é caracterizado por planos de média duração e tem como protagonistas gerentes de departamentos que, ao decompor os objetivos do planejamento estratégico, garantem que os recursos disponíveis sejam utilizados de forma eficiente. Já no nível operacional, o foco volta-se para as rotinas diárias e metas de curto prazo, diretamente relacionadas às atividades de equipes e indivíduos afirma Zucco e Kunz (2023, p. 4-5). Este nível, formado por planos de curta duração, assegura que as ações operacionais estejam alinhadas ao planejamento tático e estratégico, promovendo a integração e o alcance dos objetivos organizacionais.

A implementação do planejamento estratégico inicia-se com a definição da missão, visão e valores da empresa, elementos que formam a base identitária e norteiam todas as decisões organizacionais. “A missão define o propósito e a razão de existir da empresa. A visão estabelece uma imagem inspiradora do futuro desejado para a empresa. Os valores representam

os princípios éticos centrais da empresa.” (SEBRAE, 2024). Esses pilares são fundamentais para criar a cultura organizacional e garantir que todos os colaboradores estejam comprometidos com os objetivos estratégicos. Ao consolidar esses elementos, a empresa não apenas estabelece um guia para suas ações, mas também promove um senso de pertencimento entre seus integrantes, aumentando a coesão e a eficiência nas operações táticas e operacionais.

Outro passo crucial na implementação do planejamento estratégico é a análise de ambiente, cuja finalidade é identificar fatores internos e externos que podem impactar os objetivos organizacionais. Para isso, uma das ferramentas mais utilizadas é a análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats – Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças), ela é uma ferramenta estratégica que permite avaliar o ambiente interno e externo da empresa para orientar decisões e ações eficazes afirma Gomes et al. (2023 p. 245-273). Por meio dela, é possível determinar os pontos fortes a serem explorados, as fraquezas a serem mitigadas, bem como as oportunidades e ameaças do mercado. A partir da análise de ambiente pode ser definidos os objetivos de longo prazo e conseqüentemente elaborar estratégias para que esses sejam alcançados pela organização.

3. METODOLOGIA

A metodologia científica é um instrumento essencial para a produção e sistematização do conhecimento, garantindo que as pesquisas se alinhem a padrões e processos específicos. Conforme descrito por Arraias e Júnior (2024, p. 17), “a metodologia é justamente o caminho que se leva, ou seja, o processo definido, ou simplesmente, a forma, para que o conhecimento científico, até mesmo a própria realização da ciência, sejam desenvolvidos.” Esse enfoque metodológico permite estruturar investigações de maneira clara e eficiente, desde a escolha dos métodos de coleta de dados até a análise e interpretação dos resultados. Além disso, ela delimita as abordagens, proporcionando uma base sólida para validar hipóteses, explicar fenômenos ou explorar novas questões. Tal organização é especialmente vital em estudos que envolvem revisão bibliográfica, pesquisa de campo e instrumentos como questionários estruturados dos quais todos foram utilizados neste trabalho, garantindo que o trajeto acadêmico seja coerente, relevante e representativo.

Este estudo conta com uma pesquisa bibliográfica, utilizou como referências artigos científicos, revistas científicas, livros e sites confiáveis. As fontes foram selecionadas com base em critérios específicos, privilegiando (na maioria dos casos) aquelas publicadas nos últimos cinco anos, de maior relevância teórica e representatividade nacional. As principais bases de

dados consultadas incluem a Biblioteca da UEMA de Pedreiras-MA, Google Acadêmico e Repositórios de instituições de ensino superior. Essa abordagem permitiu estabelecer uma base sólida para compreender o contexto e embasar teoricamente este trabalho.

Além da pesquisa bibliográfica e do uso de fontes acadêmicas e especializadas, este trabalho incorporou uma pesquisa de campo de caráter exploratório. Para isso, utilizou-se um questionário estruturado composto por 10 perguntas e dos vários empreendedores da cidade foram escolhidos para ser entrevistados 10 empreendedores que possuem pequenos negócios no centro comercial de Pedreiras-MA por representarem a amostragem do público-alvo. Esse critério visou garantir a acessibilidade e a obtenção de respostas diretamente de empreendedores com experiência prática no cotidiano empresarial local. Essa abordagem permitiu captar percepções valiosas acerca da aplicação prática do plano de negócios e do planejamento estratégico. A pesquisa exploratória visou não apenas identificar o nível de aplicação destas ferramentas de gestão, mas também buscou identificar outras informações com o intuito de atender a todos os objetivos deste trabalho.

Com base na metodologia científica adotada, que combinou uma pesquisa/revisão bibliográfica aprofundada e uma pesquisa de campo exploratória, este estudo conseguiu estabelecer uma visão mais detalhada sobre o plano de negócios e o planejamento estratégico no contexto de pequenos empreendimentos locais. A utilização de fontes atuais e relevantes garantiu um embasamento teórico consistente, enquanto o questionário estruturado permitiu captar percepções práticas valiosas. Essa abordagem agrega para a elaboração de estratégias que podem fortalecer a sustentabilidade e a competitividade de pequenos negócios de Pedreiras-MA. Assim, a metodologia aplicada conseguiu alinhar rigor acadêmico com relevância prática e contextual.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

No processo de desenvolvimento deste trabalho, com o intuito de atender a todos os objetivos de pesquisa, foi realizada uma entrevista com 10 donos de pequenos negócios. Para isso, foram elaboradas perguntas que abordam desde o conhecimento prévio sobre ferramentas de planejamento até aspectos práticos relacionados à gestão cotidiana. A partir da análise dos dados coletados por meio do questionário estruturado, foi possível reunir um conjunto de informações valiosas que contribuem para a compreensão acerca do nível de aplicação do plano de negócios e planejamento estratégico, frequência de aplicação do plano de negócio e dos

desafios enfrentados pelos empreendedores locais de pequenos negócios relacionados ao planejamento estratégico. Abaixo os dados obtidos através da pesquisa de campo.

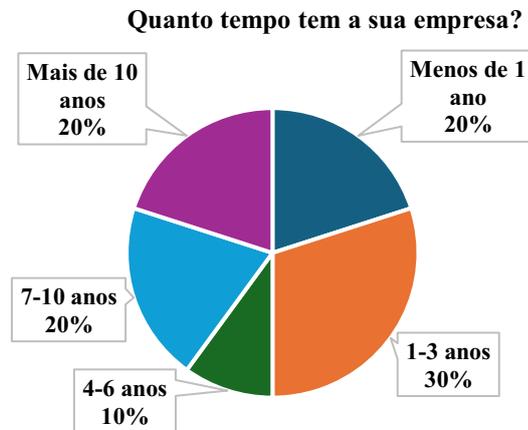


Gráfico 1. Fonte: Autor, 2025.

Com base na distribuição de tempo de existência das empresas, percebe-se que 20% delas operam há menos de um ano, 30% estão entre o primeiro e o terceiro ano de atividade, já 10% (uma) possui entre quatro e seis anos de funcionamento, enquanto 20% estão na faixa de sete a dez anos de existência, por fim, 20% das empresas ultrapassam a marca dos dez anos, está variação semelhante de resultados sugere que os resultados seguintes se aplicam a empresas jovens e veteranas.

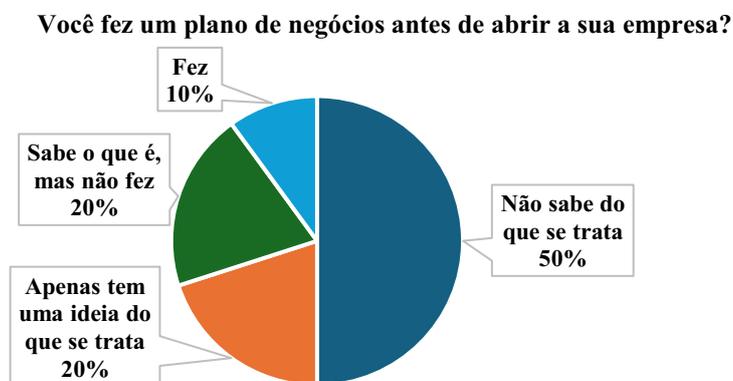


Gráfico 2. Fonte: Autor, 2025.

Quando questionados sobre a elaboração de um plano de negócios, percebe-se um dado preocupante: 50% dos empreendedores afirmaram não saber do que se trata, 20% apenas têm uma ideia, outros 20% sabem o que é, mas não elaboraram um, e apenas 10% (um empreendedor) afirmou que fez o plano de negócios. Esses dados indicam que a maioria dos pequenos empreendedores locais iniciam seus negócios sem a utilização dessa ferramenta essencial de planejamento, o que pode comprometer a sustentabilidade do empreendimento desde os primeiros passos. Com os dados deste gráfico é possível responder ao primeiro

objetivo específico da pesquisa, ao indicar que a frequência de aplicação do plano de negócios é de 1/10: um em cada 10 donos de pequenos negócios de Pedreiras-MA faz o plano de negócios.

Qual foi a origem do capital inicial para a abertura do seu negócio?

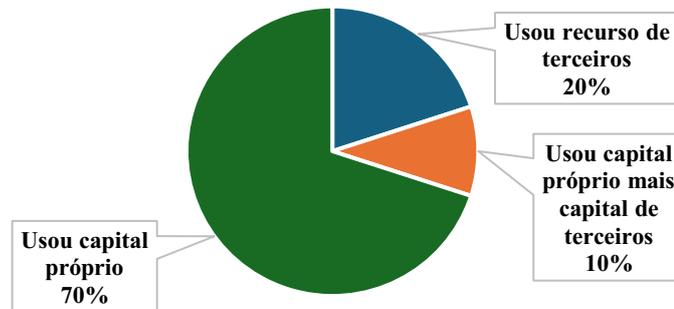


Gráfico 3. Fonte: Autor, 2025.

No que diz respeito ao capital inicial para a abertura do negócio, 20% usou capital de terceiros, 10% usou capital próprio mais capital de terceiros e 70% responderam que usaram exclusivamente capital próprio para abrir suas empresas. Este último dado revela que o número de pessoas que usaram exclusivamente capital próprio para abrir seus negócios, poderia ter sido menor caso eles tivessem conhecimento do plano de negócios e de que um dos seus principais objetivos é obter financiamento para a abertura de novos negócios.

Há algum problema atual no seu negócio que um planejamento inicial mais detalhado poderia ter evitado?

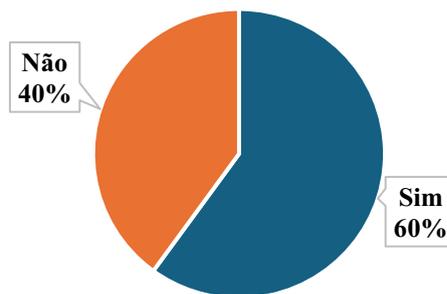


Gráfico 4. Fonte: Autor, 2025.

Já quanto aos problemas que a falta do plano de negócio pode causar, 40% dos entrevistados afirmam não enfrentar problemas que poderiam ter sido evitados com um planejamento inicial mais detalhado e 60% afirmam que enfrentam. Esse dado mostra a importância do plano de negócios como instrumento preventivo, pois através dele o empreendedor é capaz de antecipar riscos e orientar decisões, evitando problemas que podem comprometer a operação e a sustentabilidade do negócio.

Você sabe do que se trata o termo planejamento estratégico?

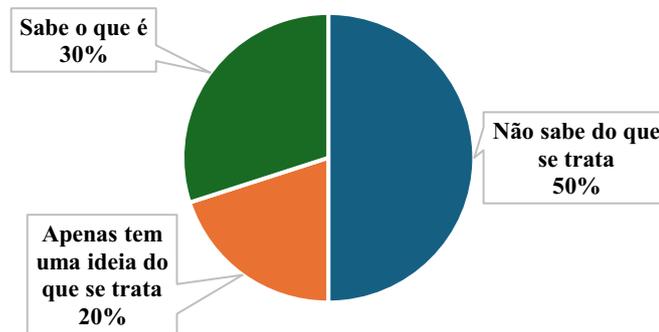


Gráfico 5. Fonte: Autor, 2025.

A análise das respostas relativas ao planejamento estratégico reforça a lacuna na implementação de práticas estruturadas de gestão. Quando questionados sobre planejamento estratégico, 50% dos entrevistados não sabem o que é planejamento estratégico, 20% apenas têm uma ideia e apenas 30% afirmam saber do que se trata. A ausência dessa compreensão compromete a capacidade dos empreendedores de estabelecer direções claras e de se posicionar de maneira estratégica no mercado.

Você tem a missão, visão e valores do seu negócio definidos?

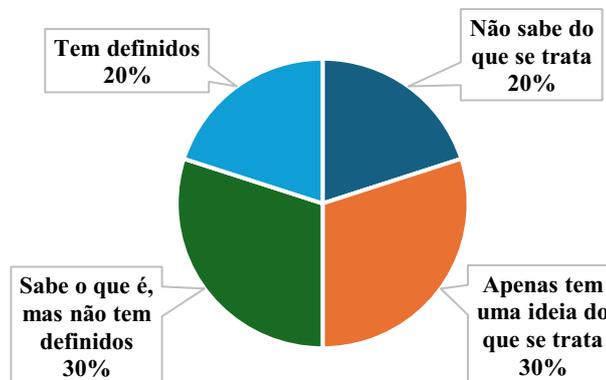


Gráfico 6. Fonte: Autor, 2025.

Quando perguntados sobre ter a missão, visão e valores da empresa definidos, apenas 20% dos empreendedores afirmam ter, enquanto 30% sabem o que é, mas não tem definidos, 30% apenas têm uma ideia e 20% não sabem do que se trata. Isso evidencia a ausência de uma identidade organizacional clara, o que dificulta o alinhamento de objetivos internos e a construção de uma imagem sólida perante o mercado. Esses elementos são fundamentais para guiar decisões e fortalecer o posicionamento estratégico. Ter missão, visão e valores bem estabelecidos é essencial para inspirar colaboradores, gerar engajamento e criar diretrizes consistentes para o crescimento sustentável. Sem esses pilares, as empresas perdem referência, tornando-se vulneráveis à desorganização, prejudicando a tomada de decisões e limitando sua capacidade de adaptação e inovação em cenários competitivos.

Você tem metas de longo prazo (5 anos+) definidas?

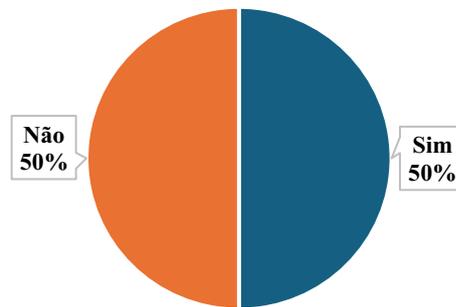


Gráfico 7. Fonte: Autor, 2025.

No que diz respeito a ter metas de longo prazo definidas, houve um empate: 50% do entrevistados afirmam ter metas definidas enquanto os outros 50% não possuem. Isso indica uma visão empresarial de curto alcance. A ausência desse tipo de planejamento compromete a capacidade de adaptação e crescimento sustentável dos negócios, evidenciando uma gestão reativa, e não proativa. Empresas que definem metas de longo prazo tendem a antecipar tendências de mercado e a responder com maior agilidade a mudanças externas. Por outro lado, a falta desse direcionamento pode resultar em perda de oportunidades e dificultar a permanência dos negócios diante de desafios crescentes.

Com que frequência você busca conhecer mais sobre gestão de negócios?

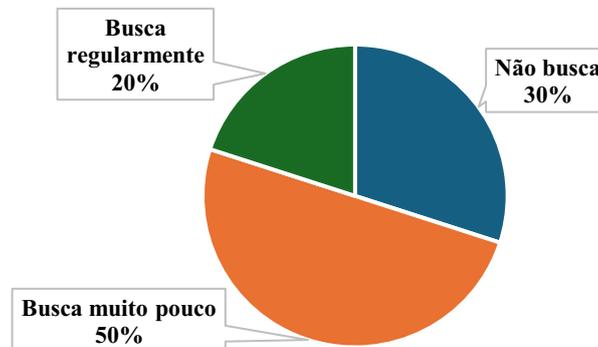


Gráfico 8. Fonte: Autor, 2025.

O cenário continua preocupante quando os empreendedores são questionados sobre a frequência que buscam conhecer mais sobre gestão de negócios, os dados apontam que 30% dos empresários nunca buscam conhecer mais sobre gestão de negócios, 50% buscam pouco e somente 20% buscam regularmente por mais conhecimento deste assunto. Esse comportamento indica um descompasso entre as exigências do mercado atual e a qualificação dos empreendedores locais, dificultando a adoção de práticas inovadoras, a melhoria contínua e a adaptação frente às mudanças no ambiente empresarial.

Qual é o seu maior desafio em relação ao planejamento do seu negócio?

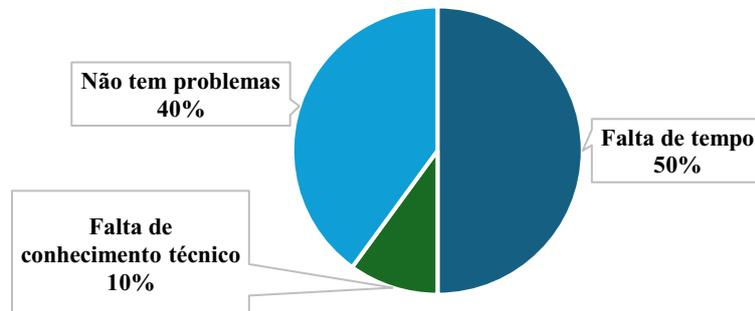


Gráfico 9. Fonte: Autor, 2025.

Já quando questionados sobre os desafios enfrentados em relação ao planejamento atual do negócio, 50% mencionam a falta de tempo para poder planejar melhor, 10% (uma pessoa) mencionou a ausência de conhecimento técnico como o principal obstáculo e 40% afirmaram não ter dificuldades. Esses dados apontam para a necessidade de capacitação acessível e metodologias práticas, adaptadas à realidade dos pequenos empresários locais, que muitas vezes acumulam múltiplas funções.

Qual o seu nível de satisfação com o seu planejamento atual?

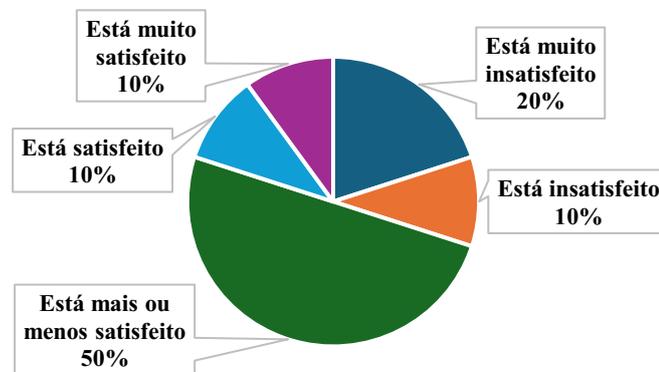


Gráfico 10. Fonte: Autor, 2025.

Sobre o nível de satisfação em relação ao planejamento atual, 20% dos empreendedores estão muito insatisfeitos, 10% está insatisfeito (a), 50% apresentam níveis de satisfação neutros, 10% (um empreendedor) está satisfeito e outro empreendedor (10%) está muito satisfeito com o seu planejamento atual. Esses últimos achados respondem ao segundo objetivo específico da pesquisa, ao demonstrar que os desafios enfrentados na implementação do planejamento estratégico são decorrentes de vários fatores, dentre eles: desconhecimento da ferramenta, pouca busca por aprimoramento, escassez de conhecimento técnico e de tempo.

Com base nos resultados analisados, torna-se evidente a necessidade de propor estratégias que auxiliem os pequenos empresários de Pedreiras-MA. O desconhecimento sobre

o plano de negócios e o planejamento estratégico, aliado à pouca busca por aprimoramento e à escassez de conhecimento técnico e de tempo, indica a urgência de intervenções práticas. Como proposta, recomenda-se a criação de um guia simplificado de plano de negócios e planejamento estratégico, adaptado à linguagem e ao contexto dos empreendedores da região, além de campanhas de conscientização sobre os benefícios do planejamento estruturado no sucesso empresarial que podem ser realizadas pelos cursos superiores de gestão/administração e órgãos do setor comercial como a Sala do Empreendedor e o Sebrae. Essas iniciativas, articuladas de forma integrada, têm potencial para promover uma mudança significativa no cenário local, fortalecendo a base empreendedora e aumentando as chances de sobrevivência e crescimento sustentável dos pequenos negócios em Pedreiras-MA.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os principais achados desta pesquisa revelam um panorama preocupante sobre a fragilidade no uso de ferramentas de gestão pelos pequenos empreendedores em Pedreiras-MA. O estudo evidenciou que a maioria dos entrevistados desconhece conceitos fundamentais como plano de negócios e planejamento estratégico. Apenas 1 dos 10 empresários afirmou ter elaborado um plano de negócios antes de iniciar suas atividades, enquanto 50% sequer sabem do que se trata. A falta de planejamento estruturado contribui diretamente para a incidência de problemas que poderiam ser evitados, como dificuldades financeiras, má gestão de recursos e ausência de metas claras. Esses dados confirmam que o planejamento estruturado carece urgentemente de mais atenção dos empreendedores de pequenos negócios locais.

O trabalho atendeu todos os objetivos definidos, o alto desconhecimento sobre o plano de negócios e o planejamento estratégico evidenciam um baixo nível de aplicação dessas ferramentas, assim respondendo diretamente o objetivo geral. A identificação de que somente um empreendedor fez o plano de negócios mostra uma frequência de aplicação de 1/10: um a cada 10 empreendedores aplica esta ferramenta, isto responde ao primeiro objetivo específico. Foi identificado vários desafios que os empreendedores locais enfrentam em relação ao planejamento estratégico: desconhecimento da ferramenta, pouca busca por aprimoramento, escassez de conhecimento técnico e de tempo, essas informações respondem ao segundo objetivo específico. Foram sugeridas estratégias para promover a aplicação do planejamento estruturado na comunidade empreendedora local, assim atendendo o terceiro objetivo específico de pesquisa.

Além de cumprir os objetivos, este estudo contribui significativamente para a área de administração e empreendedorismo ao lançar luz sobre a realidade vivenciada por pequenos negócios em cidades do interior como Pedreiras-MA. Ele revela a necessidade urgente de promover iniciativas que incentivem o uso de ferramentas de gestão estratégica, como o plano de negócios e o planejamento estratégico. Esses instrumentos não apenas reduzem os obstáculos enfrentados por empresários, mas também fortalecem a competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios que são tão importantes em cidades de pequeno e médio porte.

Entretanto, este estudo também apresenta limitações que devem ser consideradas. A amostra, composta por apenas dez donos de pequenos negócios, restringe a generalização dos resultados, ainda que ofereça um retrato valioso da realidade local. Além disso, a pesquisa foi realizada com enfoque exploratório, o que sugere a necessidade de estudos mais aprofundados sobre o tema. Recomenda-se, portanto, que futuras pesquisas envolvam um número maior de entrevistados, que se façam pesquisas de intervenção e avaliação do impacto de consultorias na melhoria da gestão empresarial. Por fim, reforça-se a importância do plano de negócios e planejamento estratégico não apenas como instrumentos técnicos, mas como elementos transformadores da realidade dos pequenos negócios e da economia local.

REFERÊNCIAS

- ARRAIS, Murilo de Souza; JÚNIOR, Miguel Horvath. OS CRITÉRIOS BÁSICOS DE UM TRABALHO ACADÊMICO: ESTUDO DA CIÊNCIA, PESQUISA E MÉTODOS, QUESTÕES INDISPENSÁVEIS DA METODOLOGIA CIENTÍFICA. *Revista Foco*, [s. l.], v. 17. n. 2, p. 17, 2024. DOI: 10.54751/revistafoco.v17n2-088. Disponível em: <https://ojs.focopublicacoes.com.br/foco/article/view/4361/3166>. Acesso em: 16 jun. 2025.
- BENSSANT, John. **Inovação e Empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019, p. 225.
- BRASIL. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. **Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 15 dez. 2026. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/LCP/Lcp123.htm. Acesso em: 13 abr. 2025.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2021, p. 138.
- COPLAN – Coordenação de Planejamento; PROPLAN – PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO. **MANUAL DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**. Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira. Ceará, p. 6, 2021. Disponível em: https://unilab.edu.br/wp-content/uploads/2021/05/MANUAL_DE_PLANEJAMENTO_ESTRATEGICO_MAIO_2021.pdf. Acesso em: 11 jun. 2025.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo: Empreende, 2021, p. 94-107.
- FARIAS, Sandy Wene Ferreira; LIMA, Antonio Raniel Silva. Um estudo bibliográfico sobre o planejamento estratégico em micro e pequenas empresas. *Entrepreneurship*, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 35, 2020. DOI: 10.6008/CBPC2595-4318.2020.001.0005. Disponível em: <https://sustenere.inf.br/index.php/entrepreneurship/article/view/CBPC2595-4318.2020.001.0005/1896>. Acesso em: 14 abr. 2025.
- GOMES, Suellen et al. APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO A PARTIR DA ANÁLISE SWOT: UM ESTUDO EM UMA ESMALTERIA NA PARAÍBA. **Conhecimento Interativo**, Paraíba, v. 17, n. 2, p. 245-273, 2023. Disponível em: <http://app.fiepr.org.br/revistacientifica/index.php/conhecimentointerativo/article/view/832>. Acesso em: 11 jun. 2025.
- GOV.BR. **O que você precisa saber antes de se tornar um MEI?** Disponível em: <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/quero-ser-mei/o-que-voce-precisa-saber-antes-de-se-tornar-um-mei>. Acesso em: 13 abr. 2025.
- GUEDES, Diandra. **Como usar a técnica de análise de viabilidade para novos projetos**. Disponível em: <https://exame.com/carreira/guia-de-carreira/como-usar-a-tecnica-de-analise-de-e-viabilidade-para-novos-projetos/>. Acesso em: 11 jun. 2025.
- JUCEMA. **PAINEL DE EMPRESAS DO MARANHÃO**. Disponível em: <http://estatisticas.jucema.ma.gov.br/estatisticas>. Acesso em: 16 jun. 2025.

JÚNIOR, Inimá Índio do Brasil; RIBEIRO, Isteicy Lopes. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: Um estudo teórico da importância do planejamento estratégico para as organizações. **Qualia: a ciência em movimento**, [s.l.], v. 6, n. 2, p. 2, jul./dez. 2020. Disponível em: <https://unifan.edu.br/revistas/index.php/RevistaICSA/article/view/766>. Acesso em: 13 abr. 2025.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: conceitos, metodologia e práticas**. 23. ed. São Paulo: Atlas, 2007, p. 17-18.

SAAD, Beth. **Estratégias 2.0 para a mídia digital**: internet, informação e comunicação. 3^a. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2012, p. 31 e 37.

SAUAIA, Antonio Carlos Aidar; SYLOS, Andréa de Lima. Plano empresarial em 4 etapas. **Caderno de Pesquisa em Administração**, São Paulo, v. 1, n. 11, p. 1-11, jan./mar. 2000.

SEBRAE. **A taxa de sobrevivência das empresas no Brasil**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 14 abr. 2025.

SEBRAE. **Missão, visão, valores: as 3 chaves para moldar o propósito e identidade da sua empresa**. Disponível em: <https://respostas.sebrae.com.br/missao-visao-valores-as-3-chaves-para-moldar-o-proposito-e-identidade-da-sua-empresa/>. Acesso em: 11 jun. 2025.

ZUCCO, Alessandra; KUNZ, Alessandra. O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE CONTROLE E TOMADA DE DECISÃO. **Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro**, Minas Gerais, v. 4, p. 2-5, 2023. DOI: <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8357471>. Disponível em: <https://zenodo.org/records/8357471>. Acesso em: 11 jun. 2025.

ANEXOS

Anexo A – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</p> <p>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</p> <p>ESCLARECIMENTO SOBRE A PESQUISA:</p> <p>TEMA: <i>A relação do plano de negócios e do planejamento estratégico na abertura e sustentabilidade das pequenas empresas da cidade de Pedreiras-MA</i></p> <p>OBJETIVO DO ESTUDO: <i>Analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nas pequenas empresas de Pedreiras-MA.</i></p> <p>POPULAÇÃO DO ESTUDO – CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO: Serão considerados como critérios de inclusão, na pesquisa, todos os respondentes da pesquisa. No entanto, como critério de exclusão apenas os que não quiserem responder o questionário de forma voluntária.</p> <p>DESCRIÇÃO DE RISCOS QUE ENVOLVE O PARTICIPANTE: O participante não será submetido a nenhum risco.</p> <p>BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES: Para essa pesquisa não haverá benefícios durante a sua execução, mas somente no final do estudo quando este for concluído e elencado sobre a presença de benefícios programados.</p> <p>GARANTIA DE LIBERDADE: É garantida a liberdade de querer não participar da pesquisa ou de retirar o consentimento a qualquer momento, no caso da aceitação, sem qualquer prejuízo a continuidade de seu tratamento na instituição.</p> <p>DIREITO DE CONFIDENCIALIDADE: Os dados colhidos na presente investigação serão utilizados para subsidiar a confecção de um TCC, mas os responsáveis garante a total privacidade e estrito anonimato dos participantes, quer no tocante aos dados, quer no caso de utilização de imagens, ou outras formas de aquisição de informações. Garantindo, desde já a confidencialidade, a privacidade e a proteção da imagem e a não estigmatização, escusando-se de utilizar as informações geradas pelo estudo em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades, inclusive em termos de autoestima, de prestígio ou de quaisquer outras formas de discriminação.</p> <p>DESPESAS E COMPENSAÇÕES: As despesas porventura acarretadas pela pesquisa serão de responsabilidade do pesquisador. Não havendo por outro lado qualquer previsão de compensação financeira. Em caso de dúvidas ou perguntas, queira manifestar-se em qualquer momento, para explicações adicionais, dirigindo-se ao pesquisador.</p> <p>Declaro que tive pleno conhecimento das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo a pesquisa acima intitulado e estando de posse de minha plenitude mental e legal, ou da tutela legalmente estabelecida sobre o participante da pesquisa, que discuti com</p>	<p>o pesquisador do estudo sobre a minha decisão em participar da pesquisa como público-alvo e sobre a possibilidade de a qualquer momento, antes ou durante a execução do levantamento de dados, recusar-me a continuar participando da investigação em referência, sem penalidades e/ou prejuízos, retirando o meu consentimento. Ficaram claros para mim quais são os propósitos do pesquisador, os procedimentos a serem realizados, a ausência e/ou presença de riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficando claro também, que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia do acesso à pesquisa em qualquer tempo.</p> <p>Instituição pesquisada: _____</p> <p>_____ Responsável</p> <p>Pedreiras-MA, 16/06/2025</p> <p>_____ Pesquisador (a)</p> <p>_____ Orientador (a)</p> <p>Prof. Jan Rocha da Silva Diretor de In. e Ext. Acad. Univ. Centro-Oeste C/POC 03</p>
---	--

Anexo B – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</p> <p>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</p> <p>ESCLARECIMENTO SOBRE A PESQUISA:</p> <p>TEMA: <i>A relação do plano de negócios e do planejamento estratégico na abertura e sustentabilidade das pequenas empresas da cidade de Pedreiras-MA</i></p> <p>OBJETIVO DO ESTUDO: <i>Analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nas pequenas empresas de Pedreiras-MA.</i></p> <p>POPULAÇÃO DO ESTUDO – CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO: Serão considerados como critérios de inclusão, na pesquisa, todos os respondentes da pesquisa. No entanto, como critério de exclusão apenas os que não quiserem responder o questionário de forma voluntária.</p> <p>DESCRIÇÃO DE RISCOS QUE ENVOLVE O PARTICIPANTE: O participante não será submetido a nenhum risco.</p> <p>BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES: Para essa pesquisa não haverá benefícios durante a sua execução, mas somente no final do estudo quando este for concluído e elencado sobre a presença de benefícios programados.</p> <p>GARANTIA DE LIBERDADE: É garantida a liberdade de querer não participar da pesquisa ou de retirar o consentimento a qualquer momento, no caso da aceitação, sem qualquer prejuízo a continuidade de seu tratamento na instituição.</p> <p>DIREITO DE CONFIDENCIALIDADE: Os dados colhidos na presente investigação serão utilizados para subsidiar a confecção de um TCC, mas os responsáveis garante a total privacidade e estrito anonimato dos participantes, quer no tocante aos dados, quer no caso de utilização de imagens, ou outras formas de aquisição de informações. Garantindo, desde já a confidencialidade, a privacidade e a proteção da imagem e a não estigmatização, escusando-se de utilizar as informações geradas pelo estudo em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades, inclusive em termos de autoestima, de prestígio ou de quaisquer outras formas de discriminação.</p> <p>DESPESAS E COMPENSAÇÕES: As despesas porventura acarretadas pela pesquisa serão de responsabilidade do pesquisador. Não havendo por outro lado qualquer previsão de compensação financeira. Em caso de dúvidas ou perguntas, queira manifestar-se em qualquer momento, para explicações adicionais, dirigindo-se ao pesquisador.</p> <p>Declaro que tive pleno conhecimento das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo a pesquisa acima intitulado e estando de posse de minha plenitude mental e legal, ou da tutela legalmente estabelecida sobre o participante da pesquisa, que discuti com</p>	<p>o pesquisador do estudo sobre a minha decisão em participar da pesquisa como público-alvo e sobre a possibilidade de a qualquer momento, antes ou durante a execução do levantamento de dados, recusar-me a continuar participando da investigação em referência, sem penalidades e/ou prejuízos, retirando o meu consentimento. Ficaram claros para mim quais são os propósitos do pesquisador, os procedimentos a serem realizados, a ausência e/ou presença de riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficando claro também, que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia do acesso à pesquisa em qualquer tempo.</p> <p>Instituição pesquisada: _____</p> <p>_____ Responsável</p> <p>Pedreiras-MA, 16/06/2025</p> <p>_____ Pesquisador (a)</p> <p>_____ Orientador (a)</p> <p>Prof. Jan Rocha da Silva Diretor de In. e Ext. Acad. Univ. Centro-Oeste C/POC 03</p>
---	--

Anexo C – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

<p> UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</p> <p style="text-align: center;">TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</p> <p>ESCLARECIMENTO SOBRE A PESQUISA:</p> <p>TEMA: <u>A relevância do plano de negócios e do planejamento estratégico na obtenção e sustentabilidade das pequenas empresas da cidade de Pedreiras-MA</u></p> <p>OBJETIVO DO ESTUDO: <u>Analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nas pequenas empresas de Pedreiras-MA.</u></p> <p>POPULAÇÃO DO ESTUDO – CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO: Serão considerados como critérios de inclusão, na pesquisa, todos os respondentes da pesquisa. No entanto, como critério de exclusão apenas os que não quiserem responder o questionário de forma voluntária.</p> <p>DESCRIÇÃO DE RISCOS QUE ENVOLVE O PARTICIPANTE: O participante não será submetido a nenhum risco.</p> <p>BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES: Para essa pesquisa não haverá benefícios durante a sua execução, mas somente no final do estudo quando este for concluído e elencado sobre a presença de benefícios programados.</p> <p>GARANTIA DE LIBERDADE: É garantida a liberdade de querer não participar da pesquisa ou de retirar o consentimento a qualquer momento, no caso da aceitação, sem qualquer prejuízo a continuidade de seu tratamento na instituição.</p> <p>DIREITO DE CONFIDENCIALIDADE: Os dados colhidos na presente investigação serão utilizados para subsidiar a confecção de um TCC, mas os responsáveis garantem a total privacidade e estilo anônimo dos participantes, quer no tocante aos dados, quer no caso de utilização de imagens, ou outras formas de aquisição de informações. Garantindo, desde já a confidencialidade, a privacidade e a proteção da imagem e a não estigmatização, escusando-se de utilizar as informações geradas pelo estudo em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades, inclusive em termos de autoestima, de prestígio ou de quaisquer outras formas de discriminação.</p> <p>DESPESAS E COMPENSAÇÕES: As despesas porventura acarretadas pela pesquisa serão de responsabilidade do pesquisador. Não havendo por outro lado qualquer previsão de compensação financeira. Em caso de dúvidas ou perguntas, queira manifestar-se em qualquer momento, para explicações adicionais, dirigindo-se ao pesquisador.</p> <p>Declaro que tive pleno conhecimento das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo a pesquisa acima intitulada e estando de posse de minha plenitude mental e legal, ou da tutela legalmente estabelecida sobre o participante da pesquisa, que discuti com</p>	<p>o pesquisador do estudo sobre a minha decisão em participar da pesquisa como público-alvo e sobre a possibilidade de a qualquer momento, antes ou durante a execução do levantamento de dados, recusar-me a continuar participando da investigação em referência, sem penalidades e/ou prejuízos, retirando o meu consentimento. Ficaram claros para mim quais são os propósitos do pesquisador, os procedimentos a serem realizados, a ausência e/ou presença de riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficando claro também, que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia do acesso à pesquisa em qualquer tempo.</p> <p>Instituição pesquisada: <u>Unipar - Unipar</u></p> <p><u>[Assinatura]</u> Responsável</p> <p style="text-align: right;">Pedreiras-MA, 16/06/2025</p> <p><u>Wally Clayton de Mota Andara</u> Pesquisador (A)</p> <p><u>[Assinatura]</u> Orientador (B)</p> <p style="text-align: center;"><small>Prof. Jan Rocha da Silva Diretor de TCC no Centro Comercial Unipar - Unipar</small></p> <p style="text-align: center;">DIRETOR (B)</p>
--	--

Anexo D – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

<p> UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: center;">UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</p> <p style="text-align: center;">TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</p> <p>ESCLARECIMENTO SOBRE A PESQUISA:</p> <p>TEMA: <u>A relevância do plano de negócios e do planejamento estratégico na obtenção e sustentabilidade das pequenas empresas da cidade de Pedreiras-MA</u></p> <p>OBJETIVO DO ESTUDO: <u>Analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nas pequenas empresas de Pedreiras-MA.</u></p> <p>POPULAÇÃO DO ESTUDO – CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO: Serão considerados como critérios de inclusão, na pesquisa, todos os respondentes da pesquisa. No entanto, como critério de exclusão apenas os que não quiserem responder o questionário de forma voluntária.</p> <p>DESCRIÇÃO DE RISCOS QUE ENVOLVE O PARTICIPANTE: O participante não será submetido a nenhum risco.</p> <p>BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES: Para essa pesquisa não haverá benefícios durante a sua execução, mas somente no final do estudo quando este for concluído e elencado sobre a presença de benefícios programados.</p> <p>GARANTIA DE LIBERDADE: É garantida a liberdade de querer não participar da pesquisa ou de retirar o consentimento a qualquer momento, no caso da aceitação, sem qualquer prejuízo a continuidade de seu tratamento na instituição.</p> <p>DIREITO DE CONFIDENCIALIDADE: Os dados colhidos na presente investigação serão utilizados para subsidiar a confecção de um TCC, mas os responsáveis garantem a total privacidade e estilo anônimo dos participantes, quer no tocante aos dados, quer no caso de utilização de imagens, ou outras formas de aquisição de informações. Garantindo, desde já a confidencialidade, a privacidade e a proteção da imagem e a não estigmatização, escusando-se de utilizar as informações geradas pelo estudo em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades, inclusive em termos de autoestima, de prestígio ou de quaisquer outras formas de discriminação.</p> <p>DESPESAS E COMPENSAÇÕES: As despesas porventura acarretadas pela pesquisa serão de responsabilidade do pesquisador. Não havendo por outro lado qualquer previsão de compensação financeira. Em caso de dúvidas ou perguntas, queira manifestar-se em qualquer momento, para explicações adicionais, dirigindo-se ao pesquisador.</p> <p>Declaro que tive pleno conhecimento das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo a pesquisa acima intitulada e estando de posse de minha plenitude mental e legal, ou da tutela legalmente estabelecida sobre o participante da pesquisa, que discuti com</p>	<p>o pesquisador do estudo sobre a minha decisão em participar da pesquisa como público-alvo e sobre a possibilidade de a qualquer momento, antes ou durante a execução do levantamento de dados, recusar-me a continuar participando da investigação em referência, sem penalidades e/ou prejuízos, retirando o meu consentimento. Ficaram claros para mim quais são os propósitos do pesquisador, os procedimentos a serem realizados, a ausência e/ou presença de riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficando claro também, que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia do acesso à pesquisa em qualquer tempo.</p> <p>Instituição pesquisada: <u>Unipar - Unipar</u></p> <p><u>[Assinatura]</u> Responsável</p> <p style="text-align: right;">Pedreiras-MA, 16/06/2025</p> <p><u>Wally Clayton de Mota Andara</u> Pesquisador (A)</p> <p><u>[Assinatura]</u> Orientador (B)</p> <p style="text-align: center;"><small>Prof. Jan Rocha da Silva Diretor de TCC no Centro Comercial Unipar - Unipar</small></p> <p style="text-align: center;">DIRETOR (B)</p>
--	--

Anexo E – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido

<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p> <p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL</p> <p>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</p> <p>ESCLARECIMENTO SOBRE A PESQUISA:</p> <p>TEMA: <i>A relevância do plano de negócios e do planejamento estratégico na decisão e sustentabilidade das pequenas empresas de cidades de Pedreiras-MA</i></p> <p>OBJETIVO DO ESTUDO: <i>Analisar o nível de aplicação do plano de negócios e do planejamento estratégico nas pequenas empresas de Pedreiras-MA</i></p> <p>POPULAÇÃO DO ESTUDO – CRITÉRIOS DE INCLUSÃO E EXCLUSÃO: Serão considerados como critérios de inclusão, na pesquisa, todos os respondentes da pesquisa. No entanto, como critério de exclusão apenas os que não quiserem responder o questionário de forma voluntária.</p> <p>DESCRIÇÃO DE RISCOS QUE ENVOLVE O PARTICIPANTE: O participante não será submetido a nenhum risco.</p> <p>BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES: Para essa pesquisa não haverá benefícios durante a sua execução, mas somente no final do estudo quando este for concluído e elencado sobre a presença de benefícios programados.</p> <p>GARANTIA DE LIBERDADE: É garantida a liberdade de querer não participar da pesquisa ou de retirar o consentimento a qualquer momento, no caso da aceitação, sem qualquer prejuízo a continuidade de seu tratamento na instituição.</p> <p>DIREITO DE CONFIDENCIALIDADE: Os dados colhidos na presente investigação serão utilizados para subsidiar a confecção de um TCC, mas os responsáveis garantem a total privacidade e estrito anonimato dos participantes, quer no tocante aos dados, quer no caso de utilização de imagens, ou outras formas de aquisição de informações. Garantindo, desde já a confidencialidade, a privacidade e a proteção da imagem e a não estigmatização, escusando-se de utilizar as informações geradas pelo estudo em prejuízo das pessoas e/ou das comunidades, inclusive em termos de autoestima, de prestígio ou de quaisquer outras formas de discriminação.</p> <p>DESPESAS E COMPENSAÇÕES: As despesas porventura acarretadas pela pesquisa serão de responsabilidade do pesquisador. Não havendo por outro lado qualquer previsão de compensação financeira. Em caso de dúvidas ou perguntas, quer manifestar-se em qualquer momento, para explicações adicionais, dirigindo-se ao pesquisador.</p> <p>Declaro que tive pleno conhecimento das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo a pesquisa acima intitulado e estando de posse de minha plenitude mental e legal, ou da tutela legalmente estabelecida sobre o participante da pesquisa, que discuti com</p>	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p> <p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO</p> <p>o pesquisador do estudo sobre a minha decisão em participar da pesquisa como público-alvo e sobre a possibilidade de a qualquer momento, antes ou durante a execução do levantamento de dados, recusar-me a continuar participando da investigação em referência, sem penalidades e/ou prejuízos, retirando o meu consentimento. Ficaram claros para mim quais são os propósitos do pesquisador, os procedimentos a serem realizados, a ausência e/ou presença de riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficando claro também, que minha participação é isenta de despesas e que tenho garantia do acesso à pesquisa em qualquer tempo.</p> <p>Instituição pesquisada: <u>UEMA Pedreiras-MA</u></p> <p><u>Barbara Augusta do Silva</u> Responsável</p> <p>Pedreiras-MA, 16/06/2025</p> <p><u>Wallyton de Melo Mendes</u> Pesquisador (a)</p> <p><u>Alvo Filipe de Almeida</u> Orientador (a)</p> <p><u>Prof. Dr. Paulo da Silva</u> Bacharel em Direito Advogado Orientador (a)</p>
--	--

APÊNDICE

Apêndice A – Questionário da pesquisa

1. Quanto tempo tem a sua empresa?
 - Menos de 1 ano
 - 1-3 anos
 - 4-6 anos
 - 7-10 anos
 - Mais de 10 anos
2. Você fez um plano de negócios antes de abrir a sua empresa?
 - Não sabe do que se trata
 - Apenas tem uma ideia do que se trata
 - Sabe o que é, mas não fez
 - Fez
3. Qual foi a origem do capital inicial para a abertura do seu negócio?
 - Usou recurso de terceiros
 - Usou capital próprio mais capital de terceiros
 - Usou capital próprio
4. Há algum problema atual no seu negócio que um planejamento inicial mais detalhado poderia ter evitado?
 - Sim
 - Não
5. Você sabe do que se trata o termo planejamento estratégico?
 - Não sabe do que se trata
 - Apenas tem uma ideia do que se trata
 - Sabe o que é
6. Você tem a missão, visão e valores do seu negócio definidos?
 - Não sabe do que se trata
 - Apenas tem uma ideia do que se trata
 - Sabe o que é, mas não tem definidos
 - Tem definidos
7. Você tem metas de longo prazo (5 anos+) definidas?
 - Sim
 - Não
8. Com que frequência você busca conhecer mais sobre gestão de negócios?
 - Não buscar
 - Busca muito pouco
 - Busca regularmente
9. Qual é o seu maior desafio em relação ao planejamento do seu negócio?
 - Falta de tempo
 - Falta de conhecimento técnico
 - Não tem problemas

10. Qual o seu nível de satisfação com o seu planejamento atual?

- Está muito insatisfeito
- Está insatisfeito
- Está mais ou menos satisfeito
- Está satisfeito
- Está muito satisfeito