

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO  
CAMPUS CODÓ  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO BACHARELADO

**MARIA FERNANDA SAMPAIO DOS SANTOS**

**FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL REMOTO: O  
APERFEIÇOAMENTO DAS FERRAMENTAS DE MÍDIAS DIGITAIS UTILIZADAS  
EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL COM DOCENTES DA UEMA  
CODÓ-CESCD.**

CODÓ - MA

2022

Santos, Maria Fernanda Sampaio dos  
Formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD. / Maria Fernanda Sampaio dos Santos. – Codó, 2022.  
25 f.

Artigo Científico (Graduação) – Curso Bacharelado em Administração, Centro de Estudos Superiores de Codó, Universidade Estadual do Maranhão, 2022.

Orientador: Prof. Msc. Francisco da Silva Paiva.

1. Formação. 2. Desenvolvimento, profissional. 3. Capacitação. 4. Informação. 5. Conhecimento. I. Título.

CDU: 377(812.1)

**MARIA FERNANDA SAMPAIO DOS SANTOS**

**FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL REMOTO: O  
APERFEIÇOAMENTO DAS FERRAMENTAS DE MÍDIAS DIGITAIS UTILIZADAS  
EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL COM DOCENTES DA UEMA  
CODÓ-CESCD.**

Artigo científico apresentado ao Curso de Administração Bacharelado da Universidade Estadual do Maranhão – Campus Codó, como requisito parcial para o título de Bacharel em Administração.

Orientador: Prof<sup>o</sup> MSc. Francisco da Silva Paiva

CODÓ - MA

2022

**MARIA FERNANDA SAMPAIO DOS SANTOS**

**FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL REMOTO: O  
APERFEIÇOAMENTO DAS FERRAMENTAS DE MÍDIAS DIGITAIS UTILIZADAS  
EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL COM DOCENTES DA UEMA  
CODÓ-CESCD.**

Artigo científico apresentado ao Curso de Administração Bacharelado da Universidade Estadual do Maranhão – Campus Codó, como requisito parcial para o título de Bacharel em Administração.

Aprovado em: 03/08/2022

Nota: 8



Prof<sup>o</sup> MSc. Francisco da Silva Paiva

(Orientador)

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO CIÊNCIAS E TECNOLOGIA DO MARANHÃO



Profª. Me. Silvana de Oliveira Freitas  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO



Profª. Esp. Rivalva Elaine da Silva Miranda  
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO

## **AGRADECIMENTOS**

Quero iniciar agradecendo a Deus e nossa Senhora por guiar meus passos até aqui com sabedoria e discernimento. A minha família Lucilene Sampaio (mãe) Antônio Francisco (pai) e Maria Lizandra (irmã), por acreditar em mim e sempre me inspirar a correr atrás dos meus sonhos, pelo incentivo, apoio e ensinamentos.

Quero agradecer também ao meu professor orientador Francisco Paiva pela paciência e acompanhamento durante a realização do TCC.

Gratidão!

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	01
<b>2 REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	02
<b>2.1 Contextualização histórica</b> .....	02
<b>2.2 Formação e desenvolvimento profissional remoto</b> .....	03
<b>2.3 E-learning</b> .....	06
<b>2.4 Formatos do e-learning</b> .....	07
<b>3 METODOLOGIA</b> .....	08
<b>4 RESULTADOS E DISCUSSÕES</b> .....	10
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	14
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	16

# **FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL REMOTO: O APERFEIÇOAMENTO DAS FERRAMENTAS DE MÍDIAS DIGITAIS EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL COM DOCENTES DA UEMA CODÓ-CESCD.**

**Maria Fernanda Sampaio dos Santos**

Universidade Estadual do Maranhão – Campus Codó – Curso de Administração Bacharelado  
fernandasampaio747@gmail.com

## **RESUMO**

Capacitar e desenvolver pessoas têm se tornado um diferencial, como uma fonte inesgotável de conhecimentos e habilidades. A investigação tem como objetivo analisar a formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD. A metodologia utilizada foi a pesquisa exploratório-descritiva com abordagem qualitativa, que faz parte do instrumento primordial na construção da pesquisa, colaborando de forma efetiva com a autenticidade da fundamentação teórica e na obtenção de dados e informações precisas na estruturação da pesquisa científica. Nesta conjuntura estão introduzidos os métodos aplicados em direção ao alcance dos resultados, o estudo realizado, os referenciais teóricos, o local onde o estudo (pesquisa) foi aplicado, identificação da população, amostra, o objeto da pesquisa e a análise dos dados. A Pesquisa baseia-se por intermédio de um referencial bibliográfico e uma pesquisa de campo. Realizada no centro de estudos superiores de CODÓ-CESCD com dezenove docentes do curso bacharelado de administração e ciências contábeis, por meio de um questionário online elaborado na plataforma google forms com treze questões, apontando nove respondentes. Evidencia a importância dessa ferramenta no período de distanciamento social atuando de forma flexível e acessível. Incentivando o desenvolvimento e o aprendizado contínuo através das mídias digitais, utilizando dessa ferramenta como um meio eficaz de manter-se capacitado.

**Palavras-chave:** formação, desenvolvimento profissional, capacitação, informação, conhecimento.

## **ABSTRACT**

Qualifying and developing people have become a differential, as an inexhaustible source of knowledge and skills. The research aims to analyze remote professional training and development: the improvement of digital media tools in times of social distance with teachers from UEMA CODÓ-CESCD. The methodology used was exploratory-descriptive research with a qualitative approach, which is part of the primary instrument in the construction of the research, effectively collaborating with the authenticity of the theoretical foundation and in obtaining accurate data and information in the structuring of the scientific research. At this juncture, the methods applied towards achieving the results, the study carried out, the theoretical frameworks, the place where the study (research) was applied, identification of the population, sample, the object of research and data analysis are introduced. The Research is based on a bibliographic reference and a field research. Held at the higher education center of CODÓ-CESCD with nineteen professors of the bachelor's degree in administration and accounting sciences, through an online questionnaire prepared on the google forms platform with thirteen questions, pointing out nine respondents. It highlights the importance of this tool in the period of social distancing, acting in a flexible and accessible way. Encouraging continuous development and learning through digital media, using this tool as an effective means of keeping yourself trained.

**Keywords:** training, professional development, training, information, knowle

## 1 INTRODUÇÃO

A pandemia da covid 19 abriu nossos olhos para diferentes cenários. Com as inúmeras mudanças que vem acontecendo no mundo, e o mercado cada vez mais competitivo é crucial ter profissionais capacitados. A formação remota é uma realidade que vem sendo cada vez mais valorizada principalmente em tempos de distanciamento social, pois é uma parte fundamental no processo de desenvolvimento profissional, promovendo mudanças na forma de aprendizagem e conhecimento, preparando o indivíduo para estar apto a diferentes técnicas, reconhecer novas habilidades, melhorar seu desempenho, sendo essencial na evolução de competências, uma ferramenta flexível que possibilita os colaboradores se conectarem de qualquer lugar do mundo podendo ser feito na sua casa e nos horários mais apropriado para você. A partir das assertivas apresentadas, a problemática do estudo consiste em: como as ferramentas digitais utilizadas para formação e desenvolvimento profissional remoto tem se aperfeiçoado em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD? O estudo visa entender sua utilização, facilidade e acesso, valorização por meio da internet.

A utilização das ferramentas de mídias digitais para formação e desenvolvimento profissional remoto já faz parte do mundo organizacional antes mesmo da pandemia já se utilizava cursos online de capacitação, e devido o distanciamento social houve uma crescente quanto a sua utilização, onde as pessoas continuaram se instruindo, só que de forma online a distância. A internet e as mídias digitais tem exercido papel importante com essas novas circunstâncias com seu vasto campo de atuação nos oferecendo uma ampla variedade de recursos, por meio de intervenções tecnológicas nos proporcionando inúmeras possibilidades.

A pesquisa tem como objetivo analisar a formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD. Que através dos objetivos específicos busca compreender o que é formação e desenvolvimento profissional e sua importância, identificar como ocorre o aperfeiçoamento dessa ferramenta, e explorar a utilização da ferramenta e-learning que é um instrumento de educação a distância que busca fomentar a aquisição de conhecimento por meio da internet. A escolha desse tema se dá a partir do interesse de destacar a relevância dessa ferramenta. Este estudo contribuirá para o debate e a discussão sobre a temática, formando profissionais cada vez mais atualizados para diferentes eventualidades. Espera-se que este trabalho possa servir como fonte rica de pesquisa para futuras investigações contribuindo de forma positiva na disseminação desse modelo de aprendizagem.

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

### 2.1 Contextualização histórica

Conforme Chiavenato (2014, p. 32) O século XX foi um período caracterizado por consideráveis avanços técnicos e a introdução de máquinas,” período esse marcado como o das burocracias das fábricas trazendo consigo mudanças e transformações que influenciaram poderosamente as organizações, a administração e o comportamento.”. Onde surgiu o atual conceito de trabalho. Neste seguimento no perpassar do século XX aconteceu três eras organizacionais distintas: a Era da Industrialização Clássica, a Era da Industrialização Neoclássica e a Era da Informação.”

Estamos vivendo o que é chamado de mundo VUCA tem origem do inglês e é um termo utilizado para explicar o acelerado processo de mudança que acontece no mundo. A sigla VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo representa o momento que estamos vivendo hoje. A era digital é uma realidade e o processo de evolução tecnológica acontece cada vez mais rápido. Vista a pluralidade em que vivemos parte a necessidade de se estabelecer frente às novas tecnologias.

Tendo em vistas as mudanças decorrentes da era industrial e o advento da era da Informação entende-se a necessidade de ter profissionais capacitados. A formação remota é uma ferramenta fundamental no mundo corporativo, no momento atual, com os avanços tecnológicos, a globalização, a transformação digital, o acesso rápido a novas informação e o acelerado processo de inovação. A gestão do conhecimento é uma vantagem competitiva para empresas que buscam medidas eficazes para a capacitação profissional, compartilhando informações e saberes, vista as incertezas do mundo, sendo preciso estar preparado frente a novos desafios. A pandemia da covid 19 reforçou essa perspectiva devido o distanciamento social.

Segundo (JANSSEN, 2020) citado por (Reis, Ana Laura Ferreira dos, et al, p.3), “diante da pandemia da COVID 19, diversas organizações tiveram dificuldades na adaptação à essa nova realidade, afetando, também, a área de Formação e Desenvolvimento das organizações”.

Desde o surgimento da pandemia as organizações enfrentaram inúmeras consequências, tendo que se adaptar e se organizar para responder esse novo cenário. A formação remota é uma realidade que vem sendo cada vez mais valorizada principalmente em tempos de distanciamento social. Com a chegada dessa pandemia ficou ainda mais evidente a necessidade

desse instrumento, pois as pessoas não deixaram de estudar, ao contrário, elas continuaram a se capacitar de formar remota.

## **2.2 Formação e desenvolvimento profissional remoto**

No ensino superior no setor de especializações houve um crescimento, devido à grande oferta de cursos à distância, atraindo uma nova demanda de público. Segundo dados da PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio) analisados pelo Semesp, Entidade Representativa de Mantenedoras do Ensino Superior. Registraram um crescimento de 9,5% do segundo trimestre de 2019 para o de 2020, de 1,2 milhões para 1,3 milhões de alunos.

Segundo Chiavenato 2014 “A formação é o processo sistemático que envolve uma mudança de habilidades, conhecimento, atitudes ou comportamento.” A formação permite que o profissional exerça sua função com uma maior excelência, possibilitando identificar qualidades e aumentar o potencial produtivo do colaborador e da organização

Para Castro et al (2017, p. 420)

Organização tem como papel, apoiar e estimular as atividades criadoras de conhecimento dos indivíduos enquanto do colaborador é saber alocar o conhecimento para uso produtivo, combinar competências no processo criativo para gerar a inovação, desenvolver a escolaridade viabilizando-se o saber fazer através das experiências e da proficiência práticas para construção de novos conhecimentos.

Com o distanciamento social houve um crescimento quanto ao uso das ferramentas digitais utilizadas para formação e desenvolvimento profissional remoto. O seu aperfeiçoamento acontece de forma continuada, dispondo da tecnologia e dos meios digitais como suporte nesse processo. Tornando-se de máxima relevância em tempos de pandemia, podendo ser inserido no nosso cotidiano.

Chiavenato afirma que (2014, p. 325) Existem algumas técnicas para transmitir as informações necessárias e desenvolver as habilidades requeridas no programa de formação.

Leituras: a técnica mais utilizada para transmitir informação. Instrução programada: é uma técnica para instrução sem a presença ou intervenção de um instrutor é computadorizada, e os treinandos podem aprender em qualquer hora ou local. Formação em classe: ocorre fora do local do trabalho, isto é, em sala de aula. Os aprendizes são reunidos em um local e assistidos por um instrutor, professor que transmite o conteúdo. Computer-based training (CBT): Pode ser feito por CDs, DVDs e multimídias (gráficos, animação, filmes, áudio e vídeo). E-learning: refere-se ao uso

de tecnologias da internet para entregar ampla variedade de soluções que aumentem o desempenho e o conhecimento das pessoas.

Segundo SERACHINI et al (2017 p. 115) uma organização que analisa suas necessidades, verifica suas deficiências mapeando o que precisa ser melhorado e o que fazer para melhorar, para efetivar a formação de forma assertiva está tanto agregando valor para empresa como motivando o colaborador a exercer seu potencial produtivo.

É fundamental formar e desenvolver pessoas de maneira planejada de modo a fazer parte da cultura organizacional, com uma visão em longo prazo antecipando-se às necessidades futuras e criando novos talentos. (Chiavenato 2014, p. 308)

Na abordagem moderna o processo de formação é direcionado como meio de transmitir informações, desenvolvendo competências e tornando-se indispensável para a organização que buscam o sucesso frente a concorrência. Desenvolvendo o capital intelectual para tornar os indivíduos qualificados para desempenhar diferentes papéis. (Castro et al 2017, p. 416)

Segundo Chiavenato (2014, p. 317) “as necessidades de formação são as carências de preparo profissional das pessoas.” A formação é uma área de informação ou de habilidades que o indivíduo precisa desenvolver para aumentar seu desempenho. A formação visa preparar as pessoas para aquisição de novas técnicas e hábitos focalizados na obtenção de novos conhecimentos na busca por melhores resultados.

As empresas que almejam o crescimento têm notado cada vez mais que seu avanço está ligado com a capacidade de capacitar e desenvolver pessoas. De acordo com (Leite, Ygor Geann dos Santos, et al. 2020, p.2) É uma ferramenta indispensável para a consolidação profissional preparando a pessoa tanto para mudanças tecnológicas como para as transformações do mercado. Com o gradativo processo de inovação torna-se de grande importância ter profissionais instruídos, pois o mercado está mudando rapidamente e ter pessoas preparadas é o que faz o diferencial competitivo das organizações.

Chiavenato (2014, p. 317) defende que:

A formação das pessoas deve ser uma atividade contínua, constante e ininterrupta. Mesmo quando as pessoas apresentam excelente desempenho, alguma orientação e melhoria das habilidades e competências sempre deve ser introduzida ou incentivada.

A formação é um componente primordial para o processo de desenvolvimento de uma empresa. Mesmo perante as novas tecnologias é fundamental investir no capital intelectual das

pessoas desenvolvendo habilidades, através da informação e conhecimento. (LEITE, Ygor Geann dos Santos, et al. 2020, p.2)

A formação profissional é o processo essencial no desenvolvimento de competências, por meio de capacitações, que incentive não só os novos profissionais como os que já fazem parte da empresa para descobrir novas habilidades, usando a criatividade e inovação. Que direciona o aumento da produtividade levando resultados positivos para empresa

O mundo corporativo e seus processos estão em constante transformação como a chegada de novas tecnologias e a rapidez dos procedimentos de inovações. Fazendo-se necessário ter profissionais atualizados e capazes, tendo a formação como uma atividade que capacite o funcionário a cumprir sua função ou para prepará-lo para desempenhar de maneira eficiente novas atividades. (Leite, Ygor Geann dos Santos, et al. 2020, p.4)

Para Chiavenato (2014, p. 312) “A formação é um esforço contínuo desenhado para melhorar a atividade das pessoas e, conseqüentemente, o desempenho organizacional. Já o desenvolvimento envolve aprendizagem que vai além do cargo atual e se estende à carreira da pessoa.”

O desenvolvimento profissional tem como objetivo desenvolver com o foco a longo prazo e aperfeiçoar o colaborador para seu crescimento profissional não estando relacionada unicamente com seu atual cargo, mas novos caminhos que ele pretende trilhar no ambiente organizacional. As empresas que querem se destacar no mundo corporativo desejam estar aptas aos novos desafios, pois as tecnologias estão cada vez mais presentes nas organizações, sendo fundamental a formação e desenvolvimento profissional para potencializar novos processos de forma estratégica e eficiente. Tendo como principal objetivo capacitar e desenvolver habilidades através do processo contínuo de formação, construção e reconstrução de conhecimentos.

“A gestão de pessoas passou a ser indispensável para desenvolvimento do capital humano de alto desempenho, motivando os colaboradores para a construção de estratégias eficazes na construção do conhecimento humano. “(Castro et al 2017, p. 411)

Trabalhar a formação do colaborador para que além do desempenho da sua função, com foco na construção da evolução do capital intelectual formando pessoas criativas e proativas, estimulado a busca constante pelo conhecimento. Entender o perfil do colaborador e traçar estratégias de aperfeiçoamento de competências.

As ferramentas digitais para formação e desenvolvimento profissional remoto mais utilizadas encontraram-se o google meeting é uma ferramenta que permite que se faça reuniões online por meio de videoconferências possibilitando a interação entre as pessoas em tempo real.

Microsoft TEAMS é uma plataforma que disponibiliza várias funções e recursos para que as pessoas possam utilizar da maneira desejada, ofertando bate papo, videoconferências, armazenamento de arquivos. Site da instituição onde trabalha utilizado de acordo com os requisitos de cada instituição.

Na era da informação, o conhecimento é o recurso mais importante e valioso no ambiente corporativo, as pessoas estão mais abertas ao novo, essa ferramenta é de máxima importância, pois ter profissionais preparados para o mercado, nesse tempo volátil onde as mudanças acontecem cada vez mais rápido e os desafios aparecem para nos testar, é crucial. Formar mentes pensantes que identifiquem problemas e criem soluções que tenham visão futura, capacitados para reconhecendo do novo e assumir riscos. O momento atual exige de cada um soluções imediatas, ter pessoas desenvolvidas e satisfeitas contribui de forma positiva com aumento da produtividade e com a sintonia da organização.

A formação possui quatro fases diagnóstico: onde será feita análise das necessidades com base em levantamento feitos dentro da empresa, desenho: onde será um programa de formação que corresponda as necessidades encontradas no diagnóstico, implementação: onde será executado o programa de formação com base nas informações levantadas, avaliação: onde será comprovado os resultados alcançados com a formação. Chiavenato (2014, p. 315)

### **2.3 E-learning**

Surgiu no final do século XX se aperfeiçoando frente às novas demandas. Consiste no “uso do computador como mediador das interações no ambiente de aprendizagem, representa a terceira geração da evolução tecnológica da EAD, denominada e-learning., tendo a internet como ponto de apoio.” (Cunha, et al 2019, p.43)

O e-learning é uma ferramenta que tem gerando mudanças no processo de aquisição de conhecimento. É um método de educação a distância que tem como intuito promover o aprendizado por meio de recursos digitais. “Esse programa consiste em uma forma de entregar conteúdo por meio de todos os tipos de mídia eletrônica, através da internet, salas virtuais, objetivando a formação baseada na web, caracterizado pela velocidade, transformação tecnológica e suporte às interações.” (Cunha, et al 2019, p.45)

## 2.4 Formatos do e-learning

É dividido em três formatos; O educacional que ocorre por meio da oferta cursos técnicos e profissionalizantes. O e-learning corporativo focado na capacitação profissional. E o e-learning síncrono X assíncrono onde o conteúdo pode ser transmitido de forma online e através das entregas do material.

De acordo com Chiavenato (2014 p. 326)

O e-learning se baseia em três fundamentos: 1 Permite uma rede (network) que torna capaz de atualizar, armazenar, distribuir e compartilhar instantaneamente conteúdo de instrução ou informação. 2. Pode ser entregue ao usuário final via computador utilizando tecnologia padrão da internet. 3. Focaliza o aspecto mais amplo da aprendizagem, ou seja, vai além dos paradigmas tradicionais do treinamento.

O e-learning corporativo também conhecido como e-learning empresarial é caracterizado por meio de aulas online aplicadas de acordo com conjuntura empresarial. Temos consciência que nem sempre teremos todos os colaboradores disponíveis devido à rotina corrida, possibilitando a empresa a utilizar essa ferramenta para que o indivíduo possa acessar no momento mais oportuno. Seu uso no ambiente corporativo agrega muitas vantagens, a capacitação interna permite ao colaborador permanecer atualizado para uso de novas ferramentas de softwares e novas plataformas institucionais, dá uma maior autonomia ao profissional, sendo viável criar rotas de aprendizagem para desenvolvimento de competências, corroborando com o engajamento de funcionários através de cursos desenvolvidos com intuito de reforçar a missão, visão e valores da empresa.

É uma forma de a empresa inovar através da integração das novas tecnologias ao ambiente organizacional, utilizando as mídias digitais para favorecer o desenvolvimento de seus funcionários. “O e-learning tem como benefício o horário maleável e menor custo não sendo limitado apenas a sala de aula, aumento os programas de formação. “(SERACHINI et al 2017 p. 117)

A formação e desenvolvimento profissional online representar uma tecnologia indispensável, no momento atual, é um fator determinante de sucesso para uma organização. É necessário ter uma estratégia inovadora empregando os recursos tecnológicos como uma maneira de agregar conhecimento. Ajuda a conhecer e identificar os pontos fortes e fracos da equipe, enxergar suas necessidades e criar programas que permite saná-las. Formando pessoas capazes de assumir diferentes tarefas e se sobressaindo em meio às diversas mudanças.

### 3 METODOLOGIA

De acordo com LAKATOS (2017) “Método é o conjunto das atividades sistemáticas e racionais que, com maior segurança e economia, permite alcançar o objetivo de produzir conhecimentos válidos e verdadeiros, traçando o caminho a ser seguido.” A metodologia faz parte do elemento principal na construção da pesquisa. Por meio dela é possível levantar dados e informações de forma precisa e confiável. Nesse âmbito está introduzido os métodos utilizados para alcance dos resultados, o tipo de estudo realizado para a consolidação da investigação através dos referenciais teóricos, o local onde o estudo (pesquisa) será realizado, definição da população e amostra como elementos para a investigação, o instrumento de pesquisa e a análise dos dados

Segundo ARAGÃO (2017, p.33) “Metodologia é definida como etapas dispostas ordenadamente para investigação da verdade, no estudo de uma ciência para atingir determinada finalidade e técnica como o modo de fazer de forma mais hábil e segura.”

A metodologia é um processo sistemático que visa assegurar a veracidade na construção do estudo proposto. Nesse contexto a metodologia presente na pesquisa propõe-se cumprir todas as diretrizes existentes, desde a escolha do tema, justificativa, os objetivos, os métodos abordados, os instrumentos de pesquisa, tempo de realização e a fundamentação teórica, por meio do referencial bibliográfico e de uma pesquisa de campo. A pesquisa de campo será realizada a partir de um levantamento de dados aprofundado mediante um questionário de treze questões aplicada na instituição escolhida. Posto isto, o estudo será executado no centro de estudos superiores de CODÓ-CESCD, com dezenove docentes do curso bacharelado de administração e ciências contábeis.

A metodologia da pesquisa utilizada neste estudo é a pesquisa exploratório-descritiva com abordagem qualitativa, pertencendo ao instrumento primordial na construção da pesquisa, colaborando de forma efetiva com a autenticidade da fundamentação teórica e na obtenção de dados e informações precisos na estruturação da pesquisa científica. Tendo com auxílio à pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo norteados por livros, teses, artigos e revistas. Tornando-se possível uma coleta de dados exatos, vasto em informações e conhecimentos. Sobre a temática a formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento de uma ferramenta em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA.

Conforme LAKATOS (2017) “A pesquisa bibliográfica abrange toda a bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações, revistas, livros, pesquisas,

teses, artigos científicos. “Antes de iniciar uma pesquisa de campo é fundamental fazer uma verificação de fontes documentais para apoiar como base de sustentação da investigação. (LAKATOS 2017).

De acordo com LAKATOS (2015, p. 13)

Pode-se dizer que a pesquisa exploratória tem como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Na maioria dos casos, a pesquisa exploratória envolve: a) levantamento bibliográfico; b) entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; c) análise de exemplos que estimulem a compreensão do fato estudado.

A pesquisa exploratória permite uma maior proximidade entre a pessoa que está fazendo a pesquisa com o tema abordado, que para um melhor entendimento será realizado um processo de indagação e investigação, visando o aprimoramento de ideias e descobertas, seguidamente construir hipóteses, para obter uma compreensão sobre o problema.

A abordagem qualitativa dentro do estudo permite ter uma clareza sobre o comportamento humano a partir de uma análise de suas crenças e valores. E a pesquisa descritiva irá fazer a descrição de particularidades de uma população, acontecimento ou vivências. Estabelecendo relações entre as variáveis do estudo.

“A pesquisa de campo consiste na observação de fatos e fenômenos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados a eles referentes e no registro de variáveis que se presumem relevantes para analisá-los”; (LAKATOS (2017) Onde será feito um levantamento de dados por meio da realidade de uma população. Que equivale-se na busca de informações sobre um problema objetivando soluções

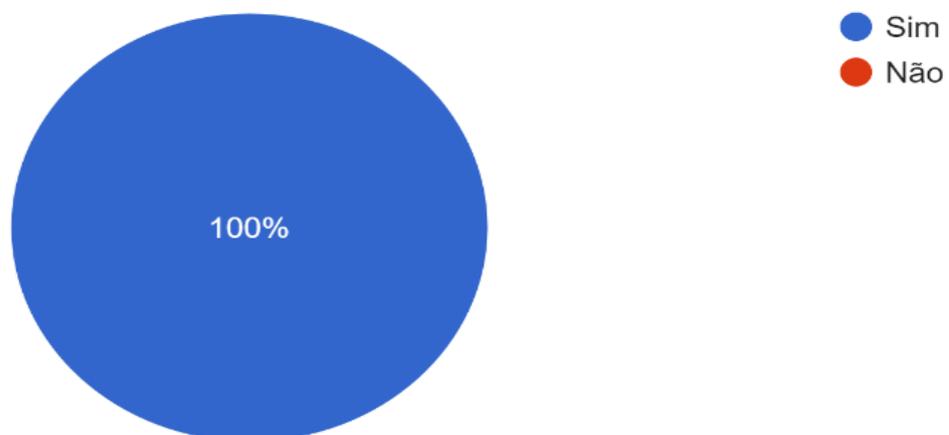
## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

De acordo com a investigação sobre a formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD, tornou-se possível obter uma percepção sobre a temática, para tal fim, fez-se necessário, através dos objetivos específicos compreender o que é formação e desenvolvimento profissional e sua importância, identificar como ocorre o aperfeiçoamento dessa ferramenta, e explorar a utilização da ferramenta e-learning. O referencial teórico norteou a construção do estudo a partir da perspectiva de observação e entendimento de outros autores mediante a apresentação de conceitos e justificativas sobre o tema proposto motivando-se um levantamento de dados detalhados por intermédio de uma pesquisa de campo no centro de estudos superiores de CODÓ-CESCD.

A pesquisa de campo foi realizada por meio de um questionário online com treze questões criadas na plataforma google forms. Dirigidas a dezenove docentes do curso bacharelado de administração e ciências contábeis. Apresentando nove respondentes. Os dados demográficos dos participantes da pesquisa mostram que 44,4% foram mulheres e 55,6% homens. Dentre os participantes 37,5% solteiros e 62,5% casados. Com a idade de 25 a 30 anos 22,2 %, de 30 a 40 anos 22,2%, de 50 a 60 anos 22,2% e 40 a 50 anos 33,3%.

Partindo desta premissa os gráficos apresentados evidenciam por meio de dados precisos os resultados encontrados com a investigação.

Gráfico 1- A importância da formação online durante a pandemia



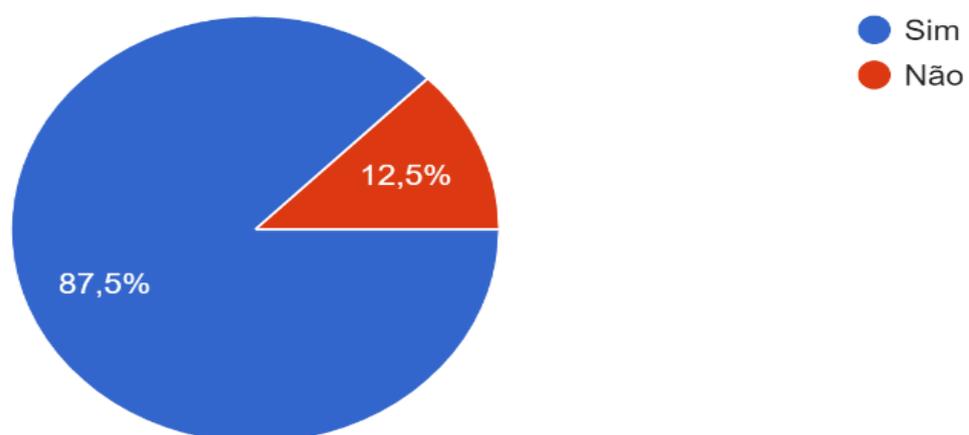
Fonte: Elaboração própria

O resultado do gráfico 1 deixa claro a importância da formação online durante a pandemia. Constatando-se que a formação e o desenvolvimento profissional remoto tem sido uma ferramenta essencial para o mundo organizacional e para as pessoas que dele fazem parte, tornando-se de grande valia durante o distanciamento social. Sendo um instrumento de fácil utilização e acessibilidade. A formação e o desenvolvimento profissional remoto têm o papel de transmitir informações dando suporte para a aquisição de novos conhecimentos ou no reconhecimento de novas habilidades e competências. Pois o capital humano é o principal diferencial competitivo e valioso dentro das organizações que querem se destacar no mercado de trabalho frente a concorrência. Formar e desenvolver pessoas sempre será um investimento positivo, fazendo-se fundamental para confirmar seu potencial produtivo, identificar futuros talentos, motivando os colaboradores tornando-os mais engajado e eficiente.

Para Chiavenato (2014 p. 310) “Modernamente, A formação é considerada um meio de desenvolver competências nas pessoas para que elas se tornem mais produtivas, criativas e inovadoras a fim de contribuir melhor com objetivos organizacionais.”

Formar pessoas significa instruí-las por meio da educação. As pessoas constituem um dos alicerces principais na estrutura organizacional, desenvolver seu capital intelectual motivá-los a alcançar maiores resultados.

Gráfico 2- A facilidade de acesso das ferramentas de mídias digitais online utilizadas para a formação remota durante a pandemia.

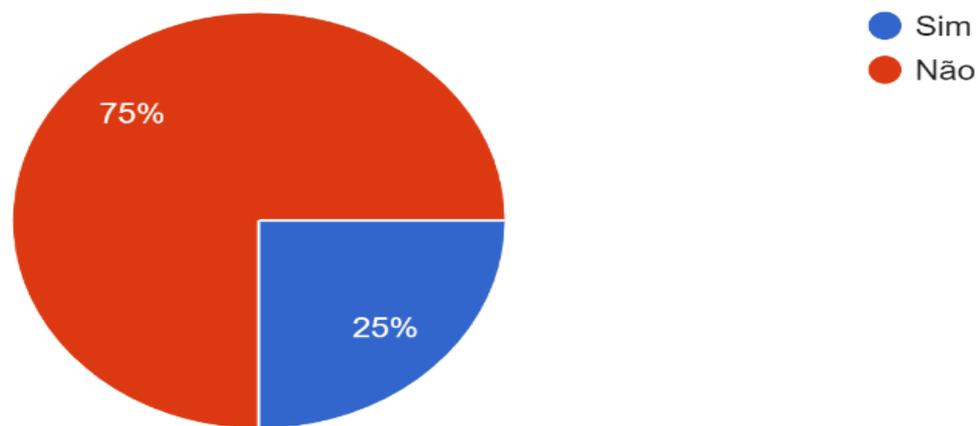


Fonte: Elaboração própria

Dentre os integrantes da pesquisa 87,5% responderam sim sobre a facilidade de utilização das ferramentas online e 12,5% não. O meio de capacitação mais utilizado durante o

período de distanciamento social se deu através de cursos, palestras e lives de forma remota, após o fim do distanciamento o meio de formação tem ocorrido de forma flexível tanto capacitações remotas como presenciais. As ferramentas para formação remota mais utilizada mediante os respondentes do questionário encontraram-se o google meeting, microsoft TEAMS, site da instituição onde trabalha, aplicativos mais utilizados foram YouTube, WhatsApp, E-mail. Comprovando-se que apesar dessas ferramentas serem consideradas de fácil utilização, existindo pontos positivos como praticidade, fácil manuseio, espaço de estudo, interativo e dinâmico, o fato de alguns não precisa ter o app no celular. Há também pontos negativos é valido ressaltar que algumas pessoas ainda encontram dificuldades, como sinal e qualidade da internet, limitações na versão grátis.

Gráfico 3- Exploração da ferramenta e-learning



Fonte: Elaboração própria

Dos respondentes da investigação 75% não conhecem a ferramenta e-learning e apenas 25% responderam que sim. Mostrando que há muito a ser explorado. É um método de educação a distância que vem se aperfeiçoando diariamente, é uma ferramenta que tem como objetivo fomentar o aprendizado por meio de recursos digitais, que contribui diretamente com desenvolvimento profissional criando rotas de aprendizagem de acordo com as necessidades da organização. Permite com que o colaborador possa acessar de forma síncrona onde a transmissão das aulas será realizada simultaneamente ou assíncrona podendo ser acessado pelo site no momento que lhe for apropriado.

O e-learning, visa o aprendizado de acordo com necessidade, liberdade e ritmo de cada aluno, podendo ser acessado no local desejado. Viabiliza uma aprendizagem sem limitações de

tempo e espaço físico, possibilitando a participação de todos. Cunha, et al (2019 p. 44) A utilização dessa ferramenta no ambiente corporativo contribui com aprendizado e desenvolvimento das pessoas por meio da internet empregando a tecnologia a favor da educação, oferecendo uma ampla variedade de soluções que colaboram com aquisição de novos conhecimentos.

Em tempos de distanciamento social a formação remota se tornou um diferencial estratégico, onde as pessoas continuaram se capacitando só que de forma online. A partir dos dados levantados possibilitou-se identificar que o aperfeiçoamento das ferramentas remotas acontece de forma contínua, tendo a tecnologia e os meios digitais como alicerce nesse processo. Possibilitando através do ampliamto das versões, atualizações das mídias digitais atender essas novas demandas, mediante o uso de plataformas de reuniões online, oferta de novos cursos de capacitações, conteúdo passado em diferentes formatos, como textos, vídeos ou áudios, conseguindo criar trilhas de aprendizagem que possibilitam o profissional criar ambiente de formação de acordo com os requisitos e necessidades de cada organização iniciando no básico passando por diferentes etapas. Permitindo ter um acompanhamento em tempo real do plano de capacitação.

O referencial teórico confirmou toda a perspectiva sobre a temática demonstrando o quão primordial é manter o profissional capacitado. Apoiando atividades que promovam o conhecimento, programas criativos de formação que incentivem atitudes inovadoras, transmissão de aprendizados, desenvolvendo os indivíduos para atuar em diferentes áreas. utilizando das tecnologias e meios digitais como um pilar que contribui diretamente nesse processo através das ferramentas online que expandem a formar de aprendizado de maneira flexível.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essa pesquisa objetivou-se com o intuito de compreender sobre a formação e desenvolvimento profissional remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD. Na tentativa de cooperar com a discussão sobre a temática. Mostrando a contribuição dessa ferramenta, por meio de dados precisos tendo como metodologia a pesquisa exploratório-descritiva com abordagem qualitativa. Sua construção baseou-se em um referencial bibliográfico e uma pesquisa de campo norteados através da revisão literária de renomados autores podendo-se obter um vasto domínio acerca do objeto de estudo.

Com destino a obtenção de um entendimento sobre o objetivo geral da investigação, determinou-se três objetivos específicos o primeiro dedicou-se a compreender o que é formação e desenvolvimento profissional e sua importância. O segundo foi identificar como ocorre o aperfeiçoamento dessa ferramenta, e o terceiro foi explorar a utilização da ferramenta e-learning.

Estamos neste momento, vivendo o que chamamos de era do conhecimento, onde tudo acontece de forma mais rápida. Tornando o mundo imprevisível. Fazendo-se fundamental investir na formação profissional tornando as pessoas atualizadas frente a novos desafios.

Castro et al (2017, p. 416) afirma:

Os programas de formação e desenvolvimento profissional, ajudam a desenvolver estratégias cognitivas e atitudes que poderão tornar os indivíduos mais competentes para desempenhar vários papéis, também corroboram para melhorar processos, usar novas tecnologias e sobretudo, criar ambientes que favoreçam a inovação constante.

A formação e desenvolvimento profissional das pessoas deve ser realizada de forma contínua. O conhecimento se faz necessário em todas as áreas da nossa vida, principalmente em meio a tantas mudanças repentinas, investir na formação é uma forma de estar se atualizando frente a novas demandas, a hipótese do estudo confirma que essas ferramentas são resultadas das inovações tecnológicas que surgiram como método de contribuir na construção de competências, são um diferencial mutável que permitem que se tenha acesso rápido a inúmeras informações.

Instrumento esse que está em constante evolução com atualizações que permitam seu melhor desempenho, com o foco no capital intelectual e no desenvolvimento profissional das

peessoas. Sendo vital no meio corporativo colaborando diretamente com a performance das pessoas e das empresas.

A disponibilização dessas ferramentas de formação online contribui de forma a manter as pessoas preparadas e capacitadas com habilidades que permitam identificar e resolver problemas. Espera-se que este estudo contribua de forma positiva fomentando discussões sobre a temática e motivando futuras pesquisa

## REFERÊNCIAS

ARAGÃO, José Wellington Marinho de **Metodologia Científica**. [recurso eletrônico] Maria Adelina Hayne Mendes Neta. - Salvador: UFBA, Faculdade de Educação, Superintendência de Educação a Distância, 2017. 51 p.: il.

CASTRO, A. B. C.; BRITO, L. M. P.; VARELA, J. H. De S. **A ressignificação da área de gestão de pessoas e os novos papéis das pessoas e das organizações**. Holos, 2017. Disponível em: <<http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/5168>>. Acesso em: 27 mai. de 2022

CHIAVENATO, Idalberto **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações** / Idalberto Chiavenato. -- 4. ed. -- Barueri, SP: Manole, 2014.

CUNHA, Diego de Oliveira da, et al. **O uso do E-learning como ferramenta de ensino e aprendizagem**. REVISTA DE TECNOLOGIA APLICADA (RTA) v.8, n.3, set-dez 2019.

LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica** / Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. – 8. ed. – São Paulo: Atlas, 2017

LEITE, Ygor Geann dos Santos, et al. **Treinamento e desenvolvimento de pessoal**, Universidade Federal do Paraná, 2020

REIS, Ana Laura Ferreira dos, et al. **Treinamento e Desenvolvimento Remoto: Principais Dificuldades e Como Solucioná-las**. São Paulo, 2021.

SERACHINI, Mayara Rodrigues; BAZILIO, Valdete; FREITAS, Elaine; FREIRE, Thiago E. **Gestão de Pessoas: Uso da Educação a Distância como Ferramenta nos Treinamentos e Desenvolvimentos Corporativos**. Revista de Ciências Gerenciais, 2017. Disponível em: <<https://revista.pgsskroton.com/index.php/rcger/article/view/4835>>. Acesso em: 29 mai, de 2022

## SITES DE BUSCA:

**Cursos de especialização crescem na pandemia com novos temas e formatos**. Disponível: [Cursos de especialização crescem na pandemia com novos temas e formatos \(yahoo.com\)](#) Acesso em: 31 mar. De 2022

**O que é o mundo VUCA e como ele impacta na sua vida?** Disponível em: [O que é o mundo VUCA e como ele impacta na sua vida? | IEEP \(ieepeducacao.com.br\)](#). Acesso em: 30 de abr. de 2022

**Treinamento e desenvolvimento**. Disponível em: [Treinamento e desenvolvimento: saiba como manter no trabalho remoto! \(tradingworks.com.br\)](#) Acesso em: 16 fev. de 2022

**Tudo sobre e-learning corporativo e as vantagens para as empresas**. Disponível em: [Tudo sobre e-learning corporativo e as vantagens para as empresas - BWG](#). Acesso em: 20 de jun. de 2022

## APÊNDICE



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO  
CENTRO DE ESTUDOS SUPERIORES DE CODÓ-CESCD

**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO-TCLE**

O (a) senhor(a) está sendo convidado(a) a participar de um projeto de iniciação científica sobre o tema Formação e Desenvolvimento Profissional Remoto: o aperfeiçoamento das ferramentas de mídias digitais utilizadas em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD. Este TCLE será preenchido em duas vias, sendo uma para o pesquisador (a) e outra para o participante da pesquisa. O objetivo desta pesquisa é analisar: como as ferramentas digitais utilizadas para formação e desenvolvimento profissional remoto tem se aperfeiçoado em tempos de distanciamento social com docentes da UEMA CODÓ-CESCD.

Os instrumentos da pesquisa, contemplam um questionário sobre o perfil sócio demográfico e informações adicionais ao tema e um roteiro de entrevista semiestruturada. A pesquisa será realizada por Maria Fernanda Sampaio dos Santos e orientada pelo professor Francisco Paiva.

Caso queira participar, terá garantido o sigilo do seu nome e dados coletados, podendo retirar seu consentimento em qualquer fase da pesquisa, sem nenhum prejuízo.

As despesas decorrentes da pesquisa serão de responsabilidade do (a) pesquisador (a). Em caso de dúvidas ou perguntas, poderá solicitar a qualquer momento explicações adicionais, dirigindo-se aos pesquisadores relacionados abaixo:

Professor (a) pesquisador (a) responsável:

Prof. Francisco Paiva

E-mail; francisco.paiva@ifma.edu.br

Pesquisador (a) acadêmico (a) do Curso Bacharelado em administração, Nome Maria Fernanda Sampaio dos Santos, e-mail; fernandasampaio747@gmail.com, telefone (99)9 82758690

Declaro que estou informado (a) sobre este projeto de iniciação científica e, tendo ciência do referido projeto, confirmo meu consentimento. Concordo, **voluntariamente** em participar do projeto de iniciação científica.



Prof. Dra. Deuzimar Costa Serra  
Diretora do CESCD/UEMA  
Port. Nº 076/2019 GR/UEMA  
ID: 6425/G4

Assinatura do sujeito de pesquisa

Nome completo: Maria Fernanda Sampaio dos Santos Telefone:  
(99)982758690

Assinatura do Pesquisador(a):



## APÊNDICE

### QUESTIONÁRIO TCC

Prezado (a) docentes (a)

Olá, me chamo Maria Fernanda, sou acadêmica do 8º período do curso Bacharelado em Administração da UEMA. Estou produzindo um artigo científico com o tema: **FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL REMOTO: O APERFEIÇOAMENTO DAS FERRAMENTAS DE MÍDIAS DIGITAIS UTILIZADAS EM TEMPOS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL COM DOCENTES DA UEMA CODÓ-CESCD.**

Convido você a responder este questionário.

Pesquisadora Responsável: Disc. Maria Fernanda Sampaio dos Santos

E-mail: fernandasampaio747@gmail.com

Orientador: Prof: Francisco Paiva

1-Gênero

2- Estado civil

3- Idade

4- Qual foi a ferramenta de treinamento remoto mais utilizada durante o período de distanciamento social na sua instituição de trabalho?

5- Essa ferramenta é de fácil utilização?

6º Quais os pontos positivos e negativos da ferramenta de acesso?

7º Quais mudanças você percebeu nessa ferramenta para conseguir corresponder às novas demandas frente o distanciamento social?

8º O treinamento online foi importante durante a pandemia?

9º Quais meio de capacitação online você tem utilizado após o fim do distanciamento social?

10º A internet e as plataformas digitais são importantes para você?

11. Quais os aplicativos que você usa no seu dia-a-dia?

12º Qual a importância do treinamento e desenvolvimento profissional na sua organização?

13º Você conhece a ferramenta de treinamento e capacitação profissional e-learning?